

Those who would  
give up essential liberty,  
to purchase a little  
temporary safety,  
deserve neither liberty  
nor safety. BENJAMIN FRANKLIN

Kreativität kann nur gedeihen, wo sich Gedanken frei entwickeln und ausgetauscht werden können. Wo Meinungen im Diskurs gebildet, im Gespräch geäußert und im Nachdenken über die Worte des Gegenübers auch geändert werden dürfen. Freiheit und Demokratie sind Rahmenbedingungen, in denen sich Kreativität entfalten kann.

Kreativität und der Mut, neue Wege einzuschlagen, sind Treiber der Transformation, die Sie mit gestalten. Wir unterstützen Sie dabei!



verlag  
hermann  
schmidt

## Was motiviert Euch auch nach 30 Jahren in eurem Beruf?

Das fragt Christoph Luchs für  
seinen Podcast Designerklärer.  
Wir arbeiten an schönen Büchern.  
Mit Menschen, von und mit  
denen wir lernen und uns weiter-  
entwickeln dürfen. Wir arbeiten  
an Büchern für Kreative,  
die heute die Weichen stellen  
für die Welt von morgen.  
Kann es einen besseren Grund  
geben, morgens aufzustehen?

ALWAYS REMEMBER:

We make a living  
by what we get,  
but we make a life  
by what we give. WINSTON CHURCHILL

Wenn wir an sonnigen Sommerwochenenden ins Büro gehen statt an den Baggersee, tun wir das nicht nur, um Ihnen im Herbst die Neuerscheinungen und Klassiker ans Herz zu legen; es ist immer auch eine Art Inventur der Themen und Thesen, die uns – und die Kreativ-Szene – umtreiben.

Natürlich beschäftigt uns, wie KI die digitale Transformation weiter beschleunigen und Vertrautes verändern wird. Wir glauben, dass bestimmte Kompetenzen und Bedingungen entscheidend sind, um in unsicheren Zeiten den inneren Kompass, Selbstvertrauen und Selbstwirksamkeit zu leben:

- » Die Freiheit des Denkens, Umdenkens, Weiterdenkens und auch des Infragestellens: also die Freiheit, in der Kreativität gedeihen kann.
- » Das Wissen, dass der Mensch nicht die Krone der Schöpfung ist und dass wir die Erde mehr brauchen als sie uns.
- » Der Halt, den nur ein innerer Kompass gibt. Werte, denen wir uns verpflichten. Grenzen, die wir uns stecken. Auch der Mut, nein zu sagen. Man kann das auch »Marke« nennen.
- » Das Vertrauen darauf, dass es immer Ideen waren, die die Welt bewegten. Dass das weiter so sein wird. Und dass die wirklich neuen Ideen kreativen Hirnen und nicht random variierten Algorithmen entspringen.
- » Und dass weniger mehr sein kann – also Qualität wichtiger ist als Quantität.

In diesem Setting von Werten und Annahmen verlegen wir Bücher und Kalender für Kreative wie Sie. Wir glauben, dass schöne Bücher Liebeserklärungen sind: an diejenigen, die sie schreiben. Und diejenigen, die sie lesen. Wir glauben, dass man Herzblut spürt, auch wenn das Herzklopfen beim Blättern der Seiten nicht mehr zu hören ist.

Wir glauben, dass Kreativität die Welt verändert. Zum Guten. Dabei möchten wir Sie unterstützen ...

Herzlich

**Karin und Bertram Schmidt-Friderichs**  
und das Team vom Verlag Hermann Schmidt



## Orientierung · Sinn · Vertrauen Der Werkzeugkasten für den Wandel

Gewissheiten wanken. Entscheidungen müssen in großer Unsicherheit getroffen werden. Die digitale Transformation stellt Marken-Macher:innen und Kreative, die sie begleiten, vor nie da gewesene Herausforderungen. Überforderung wird zum Default-Modus unserer Zeit.

Wie kaum etwas anderes ist Marke in der Lage, zum Sinnstifter, Bindungsstoff und Gestalter einer Unternehmung zu werden. Denn Menschen suchen Orientierung und Sinn. Vertrauen ist die Währung der Zeit.

Egal, ob Konzern oder Kleinunternehmen, Atelier oder Agentur, Organisation oder Bürgerinitiative – Marke ist der Kompass in unübersichtlichen Zeiten.

Lucas von Gwinner und Dirk von Gehlen geben eine alltagstaugliche Einführung in das wirkmächtige Instrument Marke. Für Marken-Macher:innen und Kreative, die sie dabei beraten und gestaltend begleiten.

Kurz: Für Kreative, die Zukunft gestalten.



LUCAS VON GWINNER  
DIRK VON GEHLEN

## **Macht Marke**

**Orientierung · Sinn · Vertrauen**

**Wie Kreative Zukunft gestalten**

Gestaltung: Pauline Altmann

Format 14,2 × 22 cm

204 Seiten mit zahlreichen Schaubildern durchgehend zweifarbig auf volumigem, mit dem Blauen Engel zertifiziertem Recyclingpapier gedruckt

Fadengehefteter Duoton-Halb-leinenband mit Hoch- und Tiefprägung und Lesebändchen

**35,- Euro**

ISBN 978-3-87439-969-2





## Ein Plädoyer für ein neues Designverständnis

Design war in den vergangenen Jahrzehnten stark darauf ausgerichtet, Bedürfnisse zu wecken und Konsum anzukurbeln. Dieses Designverständnis entspringt dem Geist des Wirtschaftswunders und fand seinen Höhepunkt in der Zeit überbordender Aktienmärkte und neoliberaler Wirtschaftssysteme. Heute schauen wir mit Schrecken auf Umweltzerstörung, die Spaltung der Gesellschaft und ein Erstarken der politischen Ränder als Folgen dieses Wirtschaftens. Zeit, neue Wege einzuschlagen!

Design und Gesellschaft stehen in einer engen Wechselbeziehung. Gestaltung beeinflusst, wie Menschen miteinander umgehen und wie sie sich in der gestalteten Umwelt verhalten. Dieses Buch ebnet den Weg für eine neue Rolle der Gestaltung, die sich am Miteinander der Menschen orientiert und nicht dem Turbokapitalismus dient.

Weil Gestaltung die Welt zum Positiven verändern kann.  
Und weil Design so dem Leben mehr Sinn gibt.





ULRIKE BRÜCKNER | BIANCA HERLO

## **Design als Haltung**

**Handlungsfelder  
jenseits des  
Kommerziellen**

---

Gestaltung: Klaus Neuburg  
und Simon Roth

Format 14,5 × 21,5 cm

Circa 192 Seiten durchgehend  
vierfarbig gedruckt auf hoch-  
volumigem Naturpapier mit EU-  
Eco-Label und FSC-Zertifikat

Mit über 100 Abbildungen und  
32 Praxisbeispielen, die beweisen,  
dass Designkreative wesentlich  
mehr können als Konsumanreize  
schaffen ...

Klebegebundene Flex-Broschur  
mit freiem Rücken für gutes Auf-  
schlagverhalten

**35,- Euro**

ISBN 978-3-87439-977-7

Erscheint im vierten Quartal 2024





## Ihr Wegweiser durch den Dschungel der Zeichenwerkzeuge und -techniken

Zeichnen und Skizzieren ist Denken auf dem Papier. Die analoge Technik stimuliert Ihre Kreativität. Eine schier unendliche Auswahl an Stiften, Pinseln und Farben, Malgründen und Techniken stehen bereit, Ihre Ideen Gestalt annehmen zu lassen. Irgendwann haben Sie Ihre Lieblingswerkzeuge gefunden. Trotzdem locken die Regale der Künstlermärkte stets mit Neuem.

Tilo Schneider bringt Struktur in die unüberschaubare Vielfalt. Er rät, den eigenen Stil immer wieder mit neuen Werkzeugen und Techniken zu stimulieren. Vor allem aber empfiehlt er, einen individuell passenden Werkzeugkasten zusammenzustellen und zu pflegen. Welche Kriterien dafür gelten, welche Werkzeuge und Techniken sich wozu eignen und wie sie ihre volle Wirkung entfalten – das verrät er in seinem neuen Buch.

Wer so viel zeichnet wie Tilo Schneider, entlockt den Zeichenwerkzeugen ungeahnte Fähigkeiten. Wer derart gerne Wissen weitergibt wie er, teilt diese Erfahrungen: Mischtechniken erkunden statt Einkaufen gehen ...



TILO SCHNEIDER

## **Von Hand gemacht**

Analoge Zeichenwerkzeuge  
für Sketching und Entwurf

Gestaltung: Tabea Stach

Format 16,5 × 23 cm

Circa 248 Seiten mit über  
500 Abbildungen durch-  
gehend vierfarbig gedruckt  
auf PEFC-zertifiziertem  
Papier

Fadengeheftetes Flexcover mit  
runden Ecken gebunden in  
Römerturm Naturkarton Wild  
mit 50 Prozent Baumwollanteil

**35,- Euro**

ISBN 978-3-87439-984-5





## Auszeiten mit Ansage

Wer ein Skizzenbuch dabei hat, ist nie allein. Stumm begleitet es Sie, stets bereit, den Zauber des Alltäglichen aufzunehmen und zu speichern. Als Anregung, bewusster hinzuschauen und intensiver wahrzunehmen. Als »Gesprächspartner« mit sehr viel Geduld, der Raum gibt, sich zu entfalten.

Dieses Buch ist der Schlüssel zum Skizzieren und Dokumentieren unterwegs. Mit Tipps und Tricks und Übungen nimmt es die Angst vorm weißen Blatt. Mit Anregungen zum Aufbau von Seiten und zum Umgang mit vermeintlichen Fehlern ermutigt es, dranzubleiben. Mit Ideen für Zierelemente, Entdeckungen und Geheimverstecke erschließt es neue Sichtweisen. Einblicke in die Skizzenbücher von Martina Friedli zeigen, wie einfache Mittel große Wirkung erzeugen und wie auch Sie Ihr persönliches Archiv der Erinnerungen schaffen.

Gönnen Sie sich kleine Auszeiten. Nutzen Sie Pausen kreativ. Geben Sie dem Alltag die Chance, Ihre Augen – und die Seiten Ihres Skizzenbuches – zum Leuchten zu bringen!



MARTINA FRIEDLI

## **Dein Skizzenbuch-Buch**

**Illustration, Handlettering  
und Schabernack zum Mitnehmen**

Format 12,5 × 20 cm

138 Seiten mit über 500 Abbildungen, Handletterings und Skizzenbuch-Fotos, durchgehend farbig gedruckt auf FSC-zertifiziertem, lesefreundlichem Papier

Flexible, goldfolienveredelte Kraftpapier-Broschur mit freiem Rücken und runden Ecken

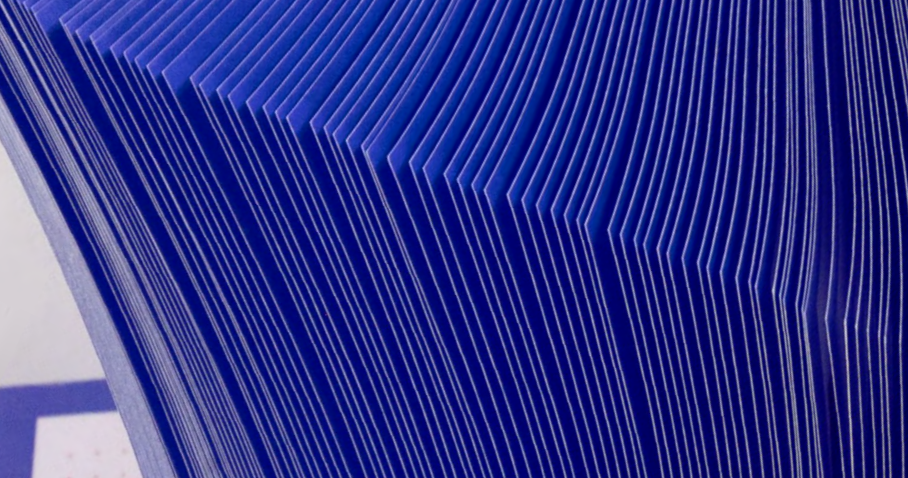
**20,- Euro**

ISBN 978-3-87439-964-7



Zum Skizzenbuch-Buch gibt es ein in Format und Ausstattung gleiches Paperblank für Ihre Skizzen und Notizen.





## Der Journaling-Kalender mit 365 Schreibimpulsen für die tägliche Me-Time

Wer täglich kurz innehält und in sich hineinhorcht, lernt sich besser kennen, stärkt Selbstwahrnehmung und Resilienz. Wer der rauschenden Schnelligkeit des Lebens mit Muße etwas Zeit für Notizen abtrotzt, gewinnt Lebensqualität, steigert Selbstbewusstsein und erlebt Selbstwirksamkeit.

Mit 365 Satzanfängen und offenen Fragen lädt der *Journaling-Kalender* von Jrene Rolli und Andrea Keller dazu ein, den Tag mit einer kurzen Selbstreflexion zu beginnen oder zu beenden, neue Seiten und verschüttete Erinnerungen zu entdecken und nebenbei ein Schreibtraining zu absolvieren, das Freude bringt – und Textsicherheit.

Wer täglich ein paar Minuten schreibt, wird diese Routine schnell nicht mehr missen wollen. Tägliches Schreiben erweitert den Wortschatz und trainiert den Textmuskel. Und selbst wenn Sie sich »nur« von den Fragen und Satzanfängen in den Tag tragen lassen, werden Sie spüren, wie viel reicher Ihr Alltag wird...



JRENE ROLLI | ANDREA KELLER

## **365 neue Seiten von dir**

**Der Journaling-Kalender  
mit Schreibimpulsen  
für die tägliche Auszeit  
mit dir selbst**

---

Gestaltung: Fanni Udvarnoki

Format 20,5 × 14 cm

375 Tagesabreißblätter mit Satz-  
anfängen und dezenten Schreib-  
hilfen als Punktraster

Gedruckt auf hochwertigem,  
gut beschreibbarem Natur-  
papier

Verpackt in einer soliden,  
mattfolienkaschierten Sammel-  
box mit Klappdeckel, die im  
Laufe des Jahres zu einem Schatz-  
kästchen persönlicher Erinne-  
rungen wird...

**29,80 Euro**

EAN 42-6017281-098-2





## Ein Notizkalender mit Liebeserklärungen an den Alltag

Wenn Sie die Unberechenbarkeit von Vogelschwärmen mögen und fremde Städte im Regen..., wenn Sie den Leihdackel gern spazieren führen oder nach einem Aus-schau halten..., wenn Sie wolkenverhangene Bergspitzen faszinieren, Ihr Urlaubsspanisch kultivieren und Ihr Tag schon mal mit einer Morgenrangelei im Bad beginnen darf... dann werden Sie sich ab jetzt aufs Aufstehen freuen. Denn dieser Kalender hält 365 klitzekleine Glücksmomente bereit, die Ihren Alltag leichter und lustvoller machen.

Streichen Sie die »eigentlichs«, veranstalten Sie spontane Einkaufswagenrennen, gönnen sich zwischendurch ein Zitronensorbet oder schweben Sie auf einer Duftwolke in die Vergangenheit. Keine Angst vor Desasterkomplimenten, Glühweinbart und Lückenlügen!

Der *was-wir-lieben-Kalender* bringt Humor und ein leises Schmunzeln in Ihren Alltag – und wenn Sie die Notizzettel mal auf die Tastatur Ihrer Kollegin legen, auch in Ihr Team.





DANIELA SPINELLI | BIRTE SPREUER

## **was wir lieben 2025**

**Ein Notizkalender  
mit Liebeserklärungen  
an den Alltag**

Format 9 × 13,5 cm

368 Blatt im monatlichen Wechsel  
auf neongrünes und schneeweißes  
Papier gedruckt

Verpackt in einer stabilen Sammel-  
box mit dunkellila effektfolien-  
geprägtem Mattfolien-Überzug

**20,- Euro**

EAN 42-6017281-097-5





## Typedesign: Das subtilste Instrument der visuellen Kommunikation

Buchstaben, die Elementarteilchen jeder Gestaltung, werden in erster Linie dekodiert, um Text zu erfassen. Über dieser dienenden Funktion vergessen wir schnell, wie stark Typedesign die Rezeption des Textes beeinflusst. Jenseits der bewussten Wahrnehmung interpretiert Schrift den in ihr gesetzten Inhalt. Kreative, die sich dieser subtilen Note im Gestaltungsprozess bewusst sind, können gar nicht genug neue Schriften entdecken.

Dabei unterstützt sie das *Typodarium* mit einer daily dose of Typography. Lars Harmsen und Raban Ruddigkeit entdecken jedes Jahr neue Typodesigner:innen aus der ganzen Welt und entlocken ihnen die latest trends im Typedesign. Diese finden dann Eingang ins jeweils aktuelle *Typodarium*. Gestaltet im zweiten Jahr von Julia Uplegger.

Nie war es so schön, das Auge buchstäblich am Puls der Zeit zu haben. Hauchen Sie Ihren Entwürfen den Geist von 2025 ein, nonchalante Aktualität im Idealfall mit Never-seen-before-Bonus...



LARS HARMSSEN |  
RABAN RUDDIGKEIT (Hrsg.)

## **Typodarium 2025**

**A 365 Day Type Calendar**

---

Text: Englisch

Gestaltung: Julia Uplegger

Format 8,5 × 12 cm

Ein Tages-Abreißkalender mit  
365 frischen Fonts von 357 Desig-  
ner:innen aus 41 Ländern

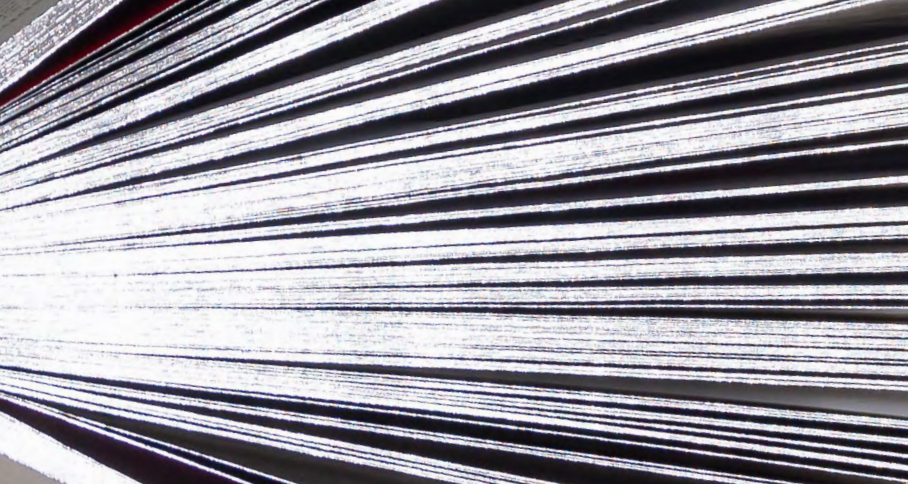
384 Tagesblätter in 12 fröhlichen  
Farben, beidseitig bedruckt in  
Istanbul

Verpackt in einer soliden  
Sammelbox mit sattschwarzem,  
hochgeprägtem Überzug

**20,- Euro**

EAN 42-6017281-096-8





## Awarded for Typographic Excellence

Was für den Sport Olympia, für den Fußball die WM, ist fürs Grafikdesign der TDC-Wettbewerb des Type Directors Club of NY: Für diejenigen, die mitmachen, ist es die ultimative Herausforderung und im Falle eines Awards solider Karrierebaustein. Und für diejenigen, die zuschauen, sind die Siegerarbeiten Qualitätsmesslatte, Intensiv-Inspiration und Trendradar.

Schaut man mehrere Jahrgänge der jeweils aufwändig gestalteten Jahrbücher hintereinander an, so zeichnen sich schnelle und nachhaltige Trends im Design ab und ein von Geschmacksfragen unabhängiges Qualitätsverständnis entwickelt sich. So wird das Jahrbuch *The World's Best Typography* zum Sammlerstück und Zeitdokument.

In diesem Jahr sprüht es innen vor Farbenfreude und spielerischem Umgang mit Schrift. Und etwas Leichtigkeit und Optimismus kann dieses Jahr vertragen...



TYPE DIRECTORS CLUB  
OF NEW YORK (Hrsg.)

## The World's Best Typography

The 45. Annual of the  
Type Directors Club 2024

---

Text: Englisch

Gestaltung: Wolff Olins Company

Format 21 × 28,5 cm

360 Seiten mit 203 preisgekrönten  
Arbeiten aus 41 Ländern, »awarded  
for Typographic Excellence«,  
sowie 37 neuen Fonts in der  
Kategorie »Best of Tyledesign«

Durchgehend farbig gedruckt mit  
zusätzlichen Metallicfarben

Fadengehefteter, mattsilberner  
Festeinband mit dreiseitigem  
silbernen Blattschnitt

**69,- Euro**

ISBN 978-3-87439-979-1

Erscheint im vierten Quartal 2024







## Das Fundament für Ihre Kreativität

Typografie und Layout setzen auf bewährte handwerkliche und ästhetische Grundlagen, die Ihnen im Gestaltungsprozess Orientierung und Halt geben – sowie Effizienz und Effektivität in Ihre Kreativarbeit bringen.

Das System »Typografie und Layout« bildet die Basis für Ihre Gestaltung. Martin Mosch führt Sie vom kleinsten Element, dem Buchstaben, über Wort und Zeile, Kolumne und Format zum großen Ganzen: den Kompositionsprinzipien und dem Layout.

In diesem Praxisworkshop erkennen Sie, wie Detail-Entscheidungen die Wirkung der Gesamtkomposition beeinflussen, welche visuellen Strategien wie wirken, was es im Gestaltungsprozess zu beachten gilt – und wie Sie Ihren Kreativtag einfacher und erfolgreicher gestalten können.

Ausgehend von Sehgewohnheiten und Leseverhalten stellt dieses Buch Ihnen das Handwerkszeug für den gekonnten Umgang mit Schrift und Bild zur Verfügung – ein Fundament, auf das Sie vertrauen und Ihre Spitzenleistungen der visuellen Kommunikation aufbauen können.



MARTIN MOSCH

## Die typografische Komposition

Das System  
Typografie und Layout  
als Fundament  
für Ihre Kreativität  
und Effizienz

Format 21 × 29,7 cm

368 farbige Seiten mit ca. 800 Abbildungen und zahlreichen Profitipps zur Umsetzung in InDesign. Durchgehend vierfarbig plus zwei Sonderfarben (Türkisblau und Orange), gedruckt auf hochwertigem, FSC-zertifiziertem Papier

Fadengehefteter Halbleinenband, mit farbiger Prägung und zwei Lesebändchen

**68,- Euro**

ISBN 978-3-87439-873-2





## Nachhaltigkeit ist kein Zustand, sondern ein Prozess

Nachhaltig drucken beginnt lange vor der Auswahl von Bedruckstoff und Druckerei. Nachhaltig drucken ist mehr als Ökozertifikate. Nachhaltig drucken ist die Herausforderung für verantwortungsvolle Kreative und ihre Auftraggeber:innen. Und es ist so komplex, dass man schnell den Überblick – und den Mut – verliert.

Marko Hanecke bringt Licht ins Dunkel. Er präsentiert einen ganzheitlichen Ansatz in Kreation und Produktion von Printprojekten. Erläutert Stellschrauben und Fallstricke. Regt zum Entdecken, Nachdenken und Hinterfragen an. Und plädiert für Druckvorhaben, die gleichzeitig umweltschonend, kosteneffizient, sensorisch attraktiv und kommunikativ zielführend sind.

Das kleinformatige Buch (beste Bogenausnutzung!) gibt auf 284 Seiten und 18 verschiedenen Bedruckstoffen – mit vier umweltschonenden Druckverfahren bedruckt – praxisgerechte Tipps und Empfehlungen für umweltgerechte Printprodukte.





MARKO HANECKE

## **Nachhaltig drucken**

**Gestaltung umweltgerechter  
Druckprojekte**

**Anregungen, Empfehlungen  
und Inspirationen**

---

Gestaltung: Pauline Altmann

Format 12,7 × 19 cm

284 Seiten

Gedruckt mit 4 umweltschonenden  
Druckverfahren auf 18 verschiedenen  
nachhaltigen Bedruckstoffen

Gebunden als Dispersionsflexcover  
aus Leinen und veganem Apfel-Leder


Lesezeichen aus Graskarton

**32,- Euro**

ISBN 978-3-87439-974-6

Ausgezeichnet mit dem European Design Award.





## Selbstbestimmt agieren – klar Position beziehen – erfolgreich arbeiten

Wer die eigene kreative Identität kennt, sie als Kompass nutzt, Entscheidungen an ihr ausrichtet und sie auch dazu nutzt, »nein« in den Wortschatz zu integrieren, brennt für die Sache, aber nicht aus. Wer weiß, wofür er oder sie steht, wird besser und gelassener, zufriedener und wirksamer – und im Endeffekt erfolgreicher arbeiten. Wer weiß, wofür er oder sie in den Köpfen der anderen stehen will, trifft die richtigen Entscheidungen. Und die richtigen Leute.

Selbstreflexion ist deshalb für Kreative weit mehr als nice to have, es ist eine Art Lebensversicherung für Menschen, die von ihren Ideen leben. Selbsterkenntnis ist die Grundlage von Selbstwirksamkeit.

Roberta Bergmann kennt das Leben als Gestalterin und legt einen praxisnahen Leitfaden zum Erkunden der eigenen kreativen Identität vor. Mit Fragen und Impulsen. Mit Tipps und Erfahrungen. Denkanstößen und Anregungen. Weil ein kreatives Leben nur gelingt, wenn innen und außen alles im Lot ist.



ROBERTA BERGMANN

## **Kreative Identität und Selbsterkenntnis**

**Wie Sie ihr Potenzial ausschöpfen  
und sich den Zugang zu Ihren  
Ressourcen sichern**

Gestaltung: Eva Finkbeiner

Format 17 × 24 cm

224 Seiten mit Checklisten,  
Fragebögen und Grafiken sowie  
Links zu Online-Selbsttests

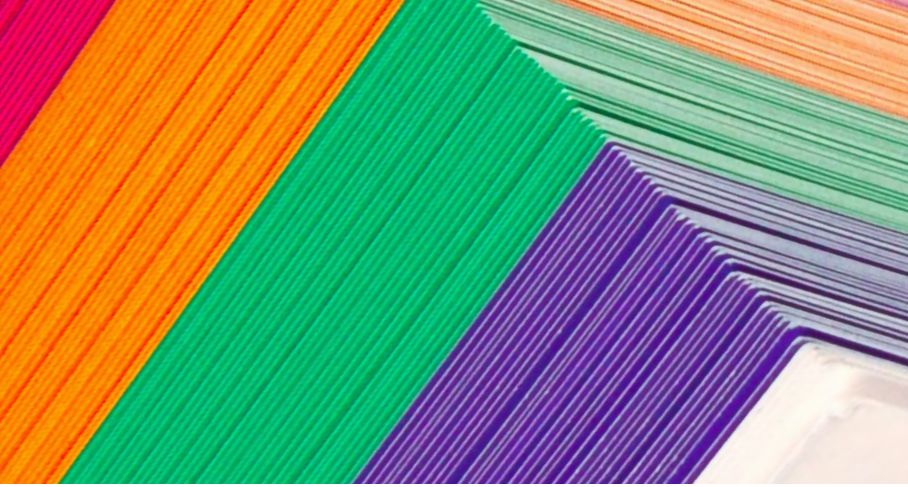
Durchgehend dreifarbig gedruckt  
mit zwei Sonderfarben (Schwarz,  
Violett und Bright Red) auf hoch-  
wertigem, hochvolumigen FSC-  
Naturpapier

Fadengeheftete Broschur mit  
runden Ecken und einem Einband  
aus Surbalin Seda

**35,- Euro**

ISBN 978-3-87439-972-2





## Ist es Arbeit, wenn es Spaß macht?

Wer sich entscheidet, ein kreatives Leben zu führen, lernt die Vielfalt der Facetten von Gefühlen und Erfahrungen kennen: Selbstverwirklichung und Zweifel, ekstatisches Glück und verletzende Kritik. Damit die Ideen weiter sprudeln und die Arbeit nachhaltig Freude macht, sollten Kreative sich ihrer selbst bewusst werden, Selbstbewusstsein aufbauen, Eigenverantwortung und Selbst-Akzeptanz. Das geht am besten im Gespräch. Miteinander. Und mit sich selbst. Gute Fragen regen gute Gespräche an. Joni Marriott und Birte Spreuer stellen 1.313 Fragen. Und manchen Glaubenssatz infrage.

Zweieinhalb Jahre nach Erscheinen war *worklove* ausverkauft. Die Fragen bleiben, das Buch ändert sich: Die zweite Ausgabe ist klein, knuffig und günstiger. Die Scherenschnitte haben die Farbe gewechselt und damit den Charakter. Manche Fragen wurden noch prägnanter formuliert, andere kamen hinzu. Manches muss hinterfragt werden, damit die Liebe zur Arbeit wachsen – und die Arbeit an der Liebe gelingen kann...



JONI MARRIOTT | BIRTE SPREUER

**werklove**

Ein Fragebuch

**Von der Liebe zur Arbeit –  
und der Arbeit an der Liebe**

---

2. überarbeitete und erweiterte  
Ausgabe im knuffigen Geschenk-  
format 12,7 × 17,65 cm

260 Seiten mit 96 kraftvollen  
ganzseitigen Scherenschnitten

Durchgehend in vier Sonderfarben  
(Lila, Pink, Orange und Türkis)  
gedruckt auf FSC-Papier


Klebegebundene Freirücken-  
broschur mit hochgeprägter Schrift

**25,- Euro**

ISBN 978-3-87439-986-9







»Ein kluger Mann macht nicht alle Fehler selbst –  
er gibt auch anderen eine Chance.« WINSTON CHURCHILL

Wer als Kreative:r den Schritt in die Selbstständigkeit wagt, muss Hürden nehmen und Klippen umschiffen. Angespornt vom Traum, der oder die eigene Chef:in zu sein und in der Euphorie der Gründungsendorphine passiert es leicht, dass Sie kleine Stolpersteine auf dem Weg zum Erfolg nicht sehen. Diese aber können sich zu echten Fallstricken ausweiten. Deshalb hat Nicolas Uphaus *Frei* geschrieben, das Buch, das Sie souverän durch den Gründungsprozess begleitet.

In der zweiten Auflage hat er proaktiv überarbeitet, was im Veralten begriffen war; aus grün als Leitfarbe wurde leuchtendes Orange. Neue Interview-Partner:innen erzählen ihre Gründungsgeschichten. Mit allem, was dazu gehört, um Ihnen Fehler zu ersparen, die andere schon gemacht haben. Das praktische Griffregister blieb. Ebenso wie der Impetus, Sie an allen Klippen vorbei – und auf Erfolgskurs zu bringen...

Der Spruch, dass Selbstständige selbst und ständig arbeiten wurde übrigens von Vorgesetzten verbreitet, die ihre guten Mitarbeiter:innen nicht verlieren wollten.



NICOLAS UPHAUS

## **Frei**

### **Selbstständig arbeiten als Designer**

---

2. überarbeitete  
und aktualisierte Auflage

Gestaltung: Roland Stieger  
Matthias Christ | Anna Lindner

Format 16,7 × 24 cm


338 Seiten mit Checklisten,  
Infografiken und Interviews,  
dreifarbig (Schwarz, Rot und  
Braun) gedruckt auf FSC-zer-  
tifiziertem Papier

Geprägter Halbleinenband mit  
einem Packpapier-Überzug  
aus Muskat-Recycling-Papier  
und gestanztem Griffregister

**45,- Euro**

ISBN 978-3-87439-973-9





Im Moment der Präsentation geht es nicht nur um die beste Idee, sondern auch ums Mitreißen. Und um echte Überzeugungskraft.

Sie haben wochen- oder monatelang alles gegeben. Ideen generiert, verworfen und so lange geschliffen, bis sie härtester Kritik standhalten. Und nun steht die Präsentation an, der Moment, in dem sich entscheidet, ob Sie den Auftrag, für den Sie so brennen, bekommen – oder ob die ganze Mühe umsonst war. Da lastet Druck auf Ihren Schultern – und die wenigsten sind als Präsentations-Profis geboren.

Gut, dass es *Verkauf dich* gibt, das Buch mit profunden Praxistipps von einem Profi, der im In- und Ausland, On- und Offline vor großen Runden oder im kleinen Kreis von Vorständen Ideen überzeugend vorgestellt hat. Und etliche Male über Fallstricke gestolpert ist, vor denen er Sie bewahrt, indem er ehrlich und nützlich beleuchtet, worum es in diesen Situationen geht. Und wie man sie meistert.

Dieses Buch stärkt Ihnen den Rücken, es bereitet Ihnen die Bühne. Und es hilft Ihnen, Ihre Arbeit in dem Licht erstrahlen zu lassen, das sie verdient.





JOCHEN RÄDEKER

## **Verkauf dich!**

**Perfekt präsentieren  
vor Ort & Online**

---

Format 16,4 × 24 cm

248 Seiten durchgehend in drei  
Grüntönen auf FSC-zertifiziertem  
Papier gedruckt

Fadengehefteter Halbleinenband  
mit zweifarbig bedrucktem  
Surbalin-Seda-Überzug, runden  
Ecken und zwei Lesebändchen,  
Dunkelgrün und Weiß

**42,- Euro**

ISBN 978-3-87439-924-1

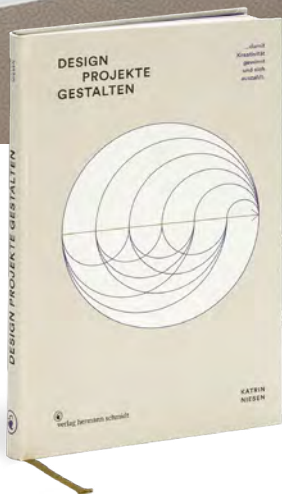




## Nehmen Sie Ihre Work-Life-Balance selbst in die Hand!

- » Wenn wir Kreativen begreifen, dass auch der Designprozess selbst eine Gestaltungsaufgabe ist...
- » Wenn wir diese Aufgabe mit System und Struktur versehen...
- » Wenn wir beim ersten Ideensammeln schon bedenken, dass irgendwann wichtig wird, aus welcher Quelle ein Moodboardbild kommt...
- » Wenn wir erkennen, dass wir es in der Hand haben, ob regelmäßige Spätschichten nötig sind...
- » Wenn wir beginnen, Projekte so souverän und effizient zu steuern, dass die Paniknächte vor Präsentationen der Vergangenheit angehören...

... dann wird Ihr Designalltag entspannter, effektiver und erfolgreicher. Dann gehen Kalkulationen auf und das spürt Ihr Konto. Es bleibt mehr Zeit für den Kern Ihrer Arbeit: die Kreativität. Und für all das Schöne, jenseits der Agentur. Und überraschenderweise begegnen Ihnen Auftraggeber dann plötzlich respektvoller. Weil sie spüren, dass Sie den Prozess, den man Ihnen anvertraut, voll im Griff haben. Damit Ihnen das gelingt, hat Katrin Niesen dieses Buch geschrieben.



KATRIN NIESEN

## **Designprojekte gestalten**

**...damit Kreativität gewinnt –  
und sich auszahlt**

Gestaltung: Eva Finkbeiner

Format 15 × 23 cm

160 Seiten mit vielen nützlichen  
Checklisten, Diagrammen und  
Arbeitsblättern zum Download

Durchgehend dreifarbig gedruckt:  
Bronze, Schwarz und Violett auf  
Cradle-to-Cradle-zertifiziertem  
Papier

Flexcover mit rundem Rücken,  
Strukturpapier-Überzug und einem  
oliv-bronzefarbenen Lesebändchen

**32,- Euro**

ISBN 978-3-87439-942-5





## Erschließen Sie sich ein neues Geschäftsfeld!

Indem Sie Zukunftsszenarien entwerfen und vermitteln, prägen Sie die Zukunftsvorstellungen Ihres Umfeldes. So beeinflussen Sie den Lauf der Dinge.

Mit Design Futuring können Designer:innen Zukunftsszenarien gestalten, um einen Diskurs über diverse Zukunftsvorstellungen anzuregen. Diese Zukunftsszenarien befähigen die Beteiligten, sich nicht nur eine Zukunft vorzustellen, sondern viele, mehr oder weniger wünschenswerte, Zukünfte. Auf dieser gemeinsamen Basis können die Alternativen diskutiert und verhandelt – und wichtige Weichen gestellt werden.

Denn die eine, scheinbar unabwendbare Zukunft gibt es nicht. Wir können Zukunft gestalten. Und wir sollten es.

Dieses Buch liefert den Methodenkoffer dazu. Die vorgestellten Tools und Skills erschließen Ihnen ein neues Wirkungsfeld und eine neue Rolle mit mehr Relevanz. Gestalten Sie von nun an mehr als Oberflächen und Interfaces. Moderieren Sie im besten Falle die Gestaltung einer besseren Welt.



BENEDIKT GROSS | EILEEN MANDIR

## Zukünfte gestalten

Spekulation - Kritik - Innovation

**Mit Design Futuring  
Zukunftsszenarien  
strategisch erkunden,  
entwerfen und verhandeln.**

2. Auflage

Gestaltung:  
Gold und Wirtschaftswunder

Format 17 × 24,4 cm

256 Seiten mit über 500 farbigen Grafiken und Abbildungen, durchgehend vierfarbig gedruckt auf FSC-zertifiziertem Naturpapier und PEFC-zertifiziertem, glänzendem Bilderdruckpapier

Fadengehefteter Festeinband mit farbig bedrucktem Majestic-Snow-White-Überzug und dunkelblauem Lesebändchen

**40,- Euro**

ISBN 978-3-87439-958-6







## Vielleicht ist alles viel leichter?

Wir haben gelernt, dass ein Unternehmen, aber auch wir selbst als Marken ein »Warum« brauchen, einen Purpose. Wir haben gelernt, uns Ziele zu setzen und unser Leben konsequent daran auszurichten. Wir haben gelernt, dass die strenge Fokussierung auf dieses Ziel – mit Ehrgeiz und Disziplin gepaart – zum Erfolg führt. Und dass Erfolg uns glücklich macht.

Doch allzu oft führt dieser Weg ins Hamsterrad. Leander Greitemann befreit uns aus der Erfolgss Falle. Er reißt uns aus den Träumen, denen wir hinterher hecheln – und dabei vergessen, den Augenblick zu genießen, das echte Leben zu leben. Er stößt uns charmant vor den Kopf – und lädt das Denken ein, die Richtung zu ändern. Mit Leichtigkeit und Humor hinterfragt er das Dogma der Zielorientierung und lädt dazu ein, den Augenblick mit Leben zu erfüllen. »Wer sein Ziel stets vor Augen hat, wird den Weg nicht sehen.«



LEANDER GREITEMANN

## **Unfollow Your Dreams**

**Leben, Ziele, Sinn und Erfolg  
neu denken**

2. Auflage

Gestaltung: Katrin Schacke

Format 13,8 × 20 cm

248 Seiten

Klimaneutral gedruckt in zwei  
Sonderfarben, Blau und Rot, auf  
hochwertigem, voluminösem,  
mit dem Blauen Engel zertifizier-  
tem Recyclingpapier

Fadengeheftetes Flexcover,  
folienveredelt und hochgeprägt  
mit beigelegtem Lesezeichen

**32,- Euro**

ISBN 978-3-87439-968-5





## Vom reaktiven zum kreativen Mindset

Nach drei Coronajahren erleben wir nun eine echte Polykrise. Krieg in der Ukraine, Eskalationen im Nahen Osten, Energie- und Rohstoffknappheit, Turbulenzen am Aktienmarkt.

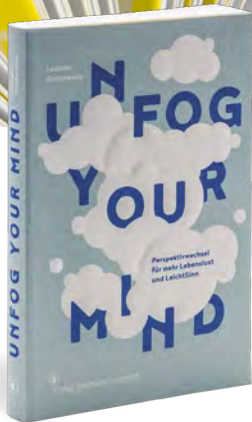
All das sind Dinge, die wir als Einzelne nicht ändern können. Umso wichtiger ist es, dass zu alledem nicht noch kopfgemachte Sorgen uns den Blick verengen und den Augenblick vermiesen.

Oft sehen wir die Welt nicht, wie sie ist, sondern wie wir sind. Uns können wir ändern, auch wenn uns manchmal der Zugriff auf die Schaltstelle der Macht in unseren Köpfen fehlt.

Mit nur scheinbarer Leichtigkeit führt Leander Greitemann Sie genau da hin: an die Stellen, an denen Sie täglich und stündlich entscheiden, ob Sie den Sorgen erlauben, Ihnen die Sicht zu vernebeln oder ob Sie die Sonne sehen, die darüber immer scheint.

Zwanzig Perspektivwechsel, gewürzt mit Praxisbeispielen, die überzeugen – und Lifehacks, die wirken. Es ist kein Zufall, dass sich *Unfog Your Mind* in den letzten Jahren als leiser Bestseller etabliert hat.





LEANDER GREITEMANN

## **Unfog your mind**

**Perspektivwechsel  
für mehr Lebenslust  
und Leichtsinn**

---

5. Auflage

Gestaltung: Katrin Schacke

Format 13,8 × 20 cm

224 Seiten mit  
20 Kapitel-Auftaktgrafiken

Klimaneutral gedruckt in zwei  
Sonderfarben auf hochwertigem,  
hochweißem, mit dem Blauen  
Engel zertifiziertem Recyclingpapier

Erhaben geprägtes Flexcover mit  
eingelegtem, geprägtem Lesezeichen

**29,80 Euro**

ISBN 978-3-87439-933-3



## Destruktive Denkmuster erkennen – und entmachten

Wir können nicht beeinflussen, welche Gedanken uns durch den Kopf gehen und auch nicht verhindern, dass darunter negative Glaubenssätze sind: Destruktive Denkmuster, die uns kritisieren, schwarz färben, Perfektionismus fordern. Wir können aber lernen, diese Sätze zu erkennen. Ihnen die zerstörerische Macht und die nur vermeintliche Wahrhaftigkeit zu nehmen.

Und wenn der Kopf dann mal wieder den Weg ins Unglück einschlägt, schauen Sie sich kurz um, gehen aber nicht weiter.

Frank Berzbach kennt diese Nächte, in denen Chimären einem den Schlaf rauben. Irgendwann stand er auf, schrieb den Satz, postete ihn auf Social Media und war überrascht, auf wie viel Resonanz er traf. (Wir meinen ja immer, das ginge nur uns selbst so ...) Daraus wurde in Zusammenarbeit mit Jenna Gesse dieses Buch, in dem Sie vielleicht auch einige Ihrer »Lieblings-sorgen« wiederfinden. Die können Sie dann schwarz auf sonnengelb getrost in den Keller schicken ...



FRANK BERZBACH | JENNA GESSE

## Königswege zum Unglück

Ein gefährliches Buch

2. Auflage

Format 12 × 21 cm

232 Seiten sonnengelb durchgefärbtes FSC-Naturpapier

Text von Hand getippt mit einer Tippa-S aus dem Jahr 1975

Gebunden als fadengeheftete, achtseitige Freirücken-Broschur

**22,- Euro**

ISBN 978-3-87439-963-0

Ausgezeichnet unter den Schönsten Deutschen Büchern.



EINE SCHALE TEE

## Einladung zu einem stillen Gespräch mit dem wichtigsten Menschen in Ihrem Leben: Ihnen!

Wie kaum ein anderer versteht es Frank Berzbach, komplexe philosophische, psychologische und spirituelle Zusammenhänge allgemeinverständlich so zu formulieren, dass die Lektüre ein reines Vergnügen wird. Das allein erklärt den Erfolg seiner *Anregung zu Achtsamkeit* aber noch nicht.

Seine tiefe Empathie ist sicher ein weiterer Grund, warum *Die Kunst ein kreatives Leben zu führen* zu dem Achtsamkeitsbuch schlechthin wurde. Wie ein kluger und liebevoller Anthropologe beobachtet und analysiert er uns Kreative und scheint uns schlussendlich besser zu kennen – und zu verstehen! – als wir uns selbst. Diesen Vorsprung nutzt er, um uns zu Selbsterkenntnis zu führen. Er hält uns den Spiegel vor und richtet unseren Blick auf Stärken und Chancen. Verzichtet auf Ratschläge: Keines anderen Weg kann dich zu dir selber führen!

Dieses Buch ist wie ein guter Freund, dem man gerne zuhört. Der einen versteht und schätzt. Und der das Beste aus einem hervorkitzelt.



FRANK BERZBACH

## **Die Kunst ein kreatives Leben zu führen**

**Anregung zu Achtsamkeit**

---

13. Auflage

Gestaltung: Katrin Schacke

Format 13,5 × 21 cm

208 Seiten durchgehend zweifarbig  
Warmgrey und Apricotfarben auf  
FSC-zertifiziertem EOS 80 Papier  
gedruckt

Kupferfoliengeprägtes Texon-  
Flexcover mit einseitigem apricot-  
farbenen Blattschnitt und Lese-  
bändchen

**33,- Euro**

ISBN 978-3-87439-829-9



Ebenfalls lieferbar von Frank Berzbach:  
*Kreativität aushalten – Psychologie für Designer,*  
*Formbewusstsein – Eine kleine Vernetzung der*  
*alltäglichen Dinge.*



## Gute Nachrichten: Die Welt ist besser als wir denken...

Weil schlechte Nachrichten unmittelbar Aufmerksamkeit generieren, stürzen sich die Medien auf sie und unser katastrophenverliebtes Hirn speichert sie ab. So entsteht auf Dauer ein ins Negative verzerrtes Weltbild. Ein vermeintlich sicheres Wissen darum, dass früher alles besser war ... Dem stellt Stefan Sagmeister sauber recherchierte Fakten entgegen und verarbeitet die Daten anschließend zu Schaubildern.

Dabei würden es andere Kommunikationsdesigner:innen belassen, nicht so Stefan. Er kauft auf Auktionen Ölgemälde aus den vermeintlich besseren Zeiten, entnimmt ihnen Ausschnitte und arbeitet die stilistisch kontrastierenden Grafiken ein: um Blicke zu fesseln, Gedanken und Gespräche anzustoßen.

Die Originale werden in Galerien verkauft. Was vom Ganzen bleibt, ist ein Buch: Visuelles Feuerwerk und ein Gegengift gegen den Strom negativer Nachrichten. Optimismus zum Blättern!





STEFAN SAGMEISTER

## **Früher war Heute ist besser**

Übersetzung: Julia Gilcher

Format 17,1 × 24,1 cm

264 Seiten mit 300 farbigen  
Abbildungen

Fadengeheftete, achtseitige Klappen-  
broschur mit freiem Rücken und  
dreiseitigem silbernen Blattschnitt

Geschützt durch einen gestanzten,  
mattfolienkaschierten Schuber mit  
silbern-erhabener Folienprägung.

Beigelegt eine Vier-Stufen-Lentikular-  
folie einer Infografik »früher-heute«

**35,- Euro**

ISBN 978-3-87439-925-8

Eine Teilaufgabe ist vom Autor signiert.  
Nur direkt beim Verlag erhältlich.



44 | 45



Ebenfalls lieferbar von Stefan Sagmeister:  
*Beauty – Schönheit als Schlüsselkonzept  
für die Gestaltung der Zukunft.*

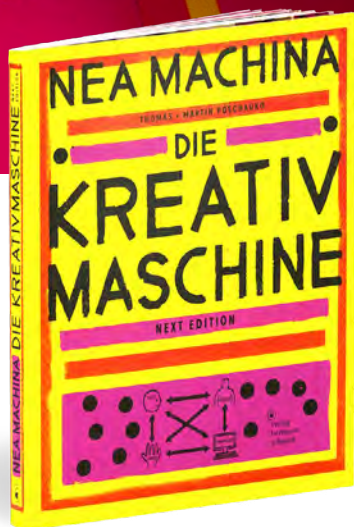


## Hands on: Die Kreativbibel des »Machens«

Mit ihrem leidenschaftlichen Plädoyer für die Verbindung von Vernunft und Intuition öffnen Thomas und Martin Poschauko neue Horizonte. Sie machen Mut, durch das Miteinander von Herz, Hand, Bauch und Computer und das Abgeben der Kontrolle neue kreative Wege zu erschließen. Oder wie es Eike König formuliert: Dieses Buch ist »wie ein Schlüsselloch... Man schaut hindurch und ist erstaunt über die Möglichkeiten, die bei uns allen unter der Oberfläche schlummern.«

Das Buch fördert - inzwischen in der 3. Auflage der 3. Ausgabe - den mündigen Umgang mit den digitalen Werkzeugen und dem »Spezialwerkzeug Hand«, also von analog und digital. Es kitzelt Ihre Kreativität und weckt eine unbändige Lust auf spielerisch-experimentelles Arbeiten und neues Wahrnehmen von Vertrautem.

Eine energiegeladene Einladung zu Euphorie und Staunen, zu Auf- und Regelbruch, zum Loslegen und zum Weitermachen: In Varianten. In innerer Harmonie. Im Flow.



MARTIN UND THOMAS POSCHAUKO

## **Nea Machina**

**Die Kreativmaschine  
Next Edition**

3. Auflage der dritten Ausgabe

Format 23,8 × 30,5 cm


224 Seiten mit 160 Strichzeichnungen und über 800 farbigen Abbildungen, die durch Beimischen von Neonfarbe besondere Leuchtkraft erhalten. Durchgehend vierfarbig auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt

Fadengeheftete Freirücken-Broschur mit Strukturüberzug

**40,- Euro**

ISBN 978-3-87439-911-1





## Wie Landschaft, Wind und Wetter den Weg in Ihr Skizzenbuch finden

Wir alle sitzen zu viel am Bildschirm und wundern uns, dass dort manchmal trotz zu viel Kaffee Energielevel und Kreativität gemeinsam den Bach runter gehen. Dieses Buch tut deshalb doppelt gut: Zum einen lockt es Sie raus in die Natur. An die frische Luft. Lädt zu Bewegung ein und zu bewusstem Wahrnehmen. Zum anderen regt Tilo Schneider an, dem digitalen Alltag ein analoges Skizzenbuch entgegenzusetzen. Im Zeichnen und Skizzieren die Natur aufzunehmen, zu interpretieren, zu inszenieren. Und dabei etwas zu schaffen, das in der zunehmend digitalen Welt Seltenheitswert hat: ein Unikat.

Damit das gelingt und Spaß macht, gibt Tilo Schneider seine geballte Erfahrung aus täglichen privaten Expeditionen und gut gebuchten Kursen und Workshops, Zeichen-Coachings und -Reisen weiter. Kleine Tricks mit großer Wirkung und Anregungen, die Ihr Draußen-zeichnen-Erlebnis unvergesslich und tief befriedigend gestalten.



TILO SCHNEIDER

## **Ins Freie! Draußen zeichnen**

**Wie Landschaft,  
Wind und Wetter  
den Weg in Ihr  
Skizzenbuch finden**

2. Auflage

Gestaltung: Tabea Stach

Format 16,5 × 23 cm

248 Seiten mit 484 Abbildungen,  
durchgehend vierfarbig auf  
PEFC-zertifiziertem Naturpapier  
gedruckt

Fadengeheftetes Flexcover mit  
runden Ecken, gebunden in  
Römerturm Naturkarton Wild  
mit 50 Prozent Baumwollanteil

**35,- Euro**

ISBN 978-3-87439-978-4



Zu diesem Buch gibt es ebenfalls ein blankes  
Skizzenbuch, das Sie auf Ihren Wegen durch  
die Natur mit Zeichnungen füllen können.





Tiere sind authentisch.  
Sie haben keine Fassade.  
Sie belügen uns nicht.

Von prähistorischen Höhlengemälden bis zum Comic, von der Fabel bis zum Mischwesen aus Mensch und Tier – schon immer haben Kunst und Literatur Tiere abgebildet, vermenschlicht, sie als Projektionsfläche, als Freund oder Feind, lieblich oder schaurig gesehen.

Um Tiere zu zeichnen, muss man sie verstehen, sie eingehend betrachten, ein Verhältnis zu ihnen aufbauen, ihnen als Mit-Lebewesen mit Respekt und Interesse begegnen. Deshalb ist Felix Scheinbergers *Tiere zeichnen* kein Zeichenratgeber à la »in drei Minuten zur perfekten Katze«, sondern eine Art Reiseführer in die Welt der Tiere. Nur wer Physiognomie und Körperbau des Gegenübers studiert, sich mit dem Wesen beschäftigt und das Charakteristische herausgearbeitet hat, wird anschließend die passende künstlerische Ausdrucksweise finden.

Dazu lädt dieses Buch ein. Sie werden anders auf Tiere schauen. Sie werden Tiere genauer beobachten. Treffender skizzieren. Und im Zweifel nicht mehr essen wollen ...





FELIX SCHEINBERGER

## **Tiere zeichnen & verstehen**

2. Auflage

Format 17 × 24 cm

168 Seiten mit unzähligen farbigen Illustrationen, vierfarbig auf FSC-zertifiziertem und volumigen Bilderdruckpapier gedruckt

Fadengehefteter, in drei Sonderfarben gedruckter, reliefgeprägter und softtouch-kaschierter Halbleinenband

**32,- Euro**

ISBN 978-3-87439-966-1

Der ersten Auflage dieses Buches haben wir die Nase der Cover-Eule als Zweikomponentenharz-Bleistiftstummel aufgeklebt. Bei der zweiten - und hoffentlich weiteren Auflagen - ist die Bleistift-Nase hoch geprägt. Wir lieben Abwechslung.



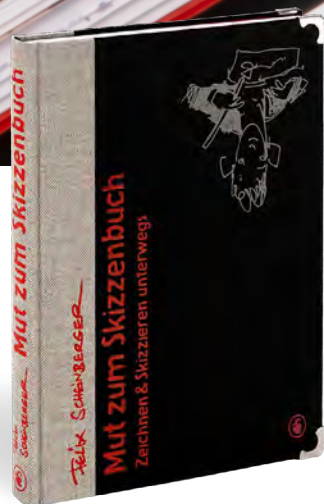


## Ein persönlicher Dank – und ein Blick hinter die Kulissen

Lieber Felix,  
vor 15 Jahren, im Herbst 2009, haben wir gemeinsam *Mut zum Skizzenbuch* herausgebracht. Du warst noch nicht Professor, lehrtest während dieser ersten Zusammenarbeit in Mainz und die ersten Belege gingen nach Israel, wo du damals gerade einen Lehrauftrag angenommen hattest. Du warst einige Zeit zuvor mit einem Israel-Skizzenbuch auf uns zugekommen. Wir liebten deine Art zu zeichnen, wollten aber kein persönliches Skizzenbuch verlegen. Wir sprachen darüber, warum so viele Skizzenbücher leer bleiben. Dagegen wolltest du was tun.

Es folgte *Wasserfarbe für Gestalter* – und du ließst dich auf die Verrücktheit ein, alle Bücher eigenhändig zu bemalen. Sechs ganze Auflagen lang. Dann kam *Draining*, das Buch zur hybriden Technik aus Malen und Zeichnen. Inzwischen bist du mit fünf (!) lieferbaren Titeln in insgesamt 24 Auflagen unser Starautor ohne Star-Allüren. Du hast unzählige Kreative mit deiner Begeisterung angesteckt.

Wir danken dir aufs Herzlichste: für alles!!!  
Karin & Bertram



FELIX SCHEINBERGER

## Mut zum Skizzenbuch

Zeichnen & Skizzieren  
unterwegs

8. Auflage

Format 17 × 24 cm

160 farbige Seiten mit unzähligen Skizzen, Tipps und Tricks. Durchgehend vierfarbig auf FSC-zertifiziertem und volumigen Bilderdruckpapier gedruckt

Fadengehefteter Halbleinenband im Siebdruck bedruckt mit Prägung und metallverstärkten Ecken

**32,- Euro**

ISBN 978-3-87439-782-7



Ebenfalls lieferbar von Felix Scheinberger:  
Wasserfarbe für Gestalter,  
Drainting – Die Kunst, Malen und Zeichnen  
zu verbinden.



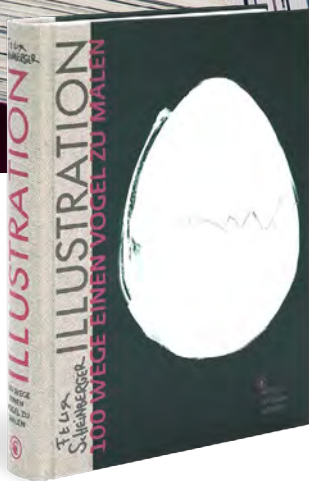
## Das solide Fundament für Ihre Illustrationskarriere

Wenn Sie vom Leben als Illustrator:in träumen und es erfolgreich angehen wollen, ist dieses Buch Ihr Schlüssel zum Glück:

Felix Scheinberger beleuchtet Grundsatzfragen von Studium bis zur Suche nach dem eigenen Stil, von der Angst vorm leeren Blatt bis zur Magie des Machens, von Leitfarben bis zu Bildausschnitt und Perspektive. Er stellt die 25 wichtigsten Illustrationstechniken vor und macht Mut, immer wieder neue zu probieren.

Und da Sie Ihre Illustrationsleidenschaft nicht nur ausleben, sondern auch davon leben können wollen, hält das dritte Kapitel fundamentale Illustrationskarriere-Beschleuniger für Sie bereit: Von Verhandlungsstrategien bis zum Vertrag, von Nutzungsrechten bis zum Pricing, von KSK bis Kooperation bildet dieses Buch das solide Fundament für Ihren Traumberuf.

600 Vogel-Illustrationen von 170 Illustrator:innen aus aller Welt zeigen zudem die Bandbreite der Illustration und machen das Buch zum ornithologischen Kunstvergnügen.



FELIX SCHEINBERGER

## **Illustration**

**100 Wege einen Vogel zu malen**

5. Auflage

Format 17,3 × 24 cm

328 Seiten mit 600 farbigen  
Abbildungen von über 170 Illus-  
trator:innen aus Deutschland  
und der Welt, gedruckt auf FSC-  
Offsetpapier

Fadengehefteter Halbleinenband,  
mattfolienkaschiert mit zwei-  
farbiger Prägung

**42,- Euro**

ISBN 978-3-87439-833-6







## Leuchtende Kinderaugen und der eindringliche Ruf »Nochmal!«

Das Kinderbuchsegment ist einer der Wachstumstreiber im Buchmarkt. Die Welt des Kinderbuches lebt von neuen Geschichten und Figuren. Verlage scouten aktiv neue Talente. Junge Leser:innen verschlingen Storys, verlieben sich in Charaktere und verlangen lautstark Nachschub. Sie träumen davon, Ihren Namen auf dem Cover eines Kinderbuches zu lesen? Dann ebnet Ihnen dieses Buch den Weg ins Kinderbuchregal.

Michael Wrede und Annabelle von Sperber schildern, wie Kinderbücher Gestalt annehmen, wie Geschichten Fahrt aufnehmen, wie Charaktere zum Leben erwachen und Illustrationen Sogwirkung erzeugen.

Sie führen in den Kinderbuchmarkt ein und schildern den kreativen Prozess von Storytelling über Text-Bild-Zusammenspiel bis zur Komposition. Sie vermitteln Grundlagen der Herstellung und geben Tipps zu Veröffentlichung und Vermarktung und stärken Ihnen für die in diesem Zusammenhang nötigen Verhandlungen den Rücken.





MICHAEL WREDE |  
ANNABELLE VON SPERBER

## **...und dann?**

**Wie Kinderbücher  
Gestalt annehmen**

**Illustration · Storyboard · Charakter**

2. Auflage

Gestaltung: Laura Eckes

Format 20,5 × 25 cm

224 Seiten mit 386 farbigen  
Abbildungen, gedruckt auf volu-  
migem FSC-Papier

Fadengehefteter Halbleinenband  
zweifärbig geprägt,  
mit einem roten Lesebändchen

**36,- Euro**

ISBN 978-3-87439-941-8





## Machen Sie es nicht wie Pablo Picasso\*

Auf Buchmessen erobern sie ganze Hallen, Fans brechen in Jubelstürme aus und kommen verkleidet als ihr Lieblingscharakter: Graphic Novel boomt. Sie wollen den Trend mitgestalten? Dann hat Dieter Jüdt diese Einführung ins grafische Erzählen für Sie geschrieben.

Von Konzeption und Komposition, von Struktur und Storyboard über Bildsprache und Bildkomposition bis zum eigenen grafischen Sound begleitet der erfahrene Zeichner und Dozent Sie bis zur fertigen Publikation.

Sie lernen den Umgang mit Suspense und Cliffhangern ebenso wie Blickführung und Bildkomposition. Sie schaffen Kamerafahrten mit dem Stift in Ihrem eigenen Rhythmus und Duktus. Sie erfahren alles über Strategien des grafischen Erzählens sowie Tricks zum Aufbau und Halten der Spannung. Und nutzen Dynamik und Rhythmus und weitere dramaturgische Mittel souverän. Und Sie nehmen die Hürden der Herstellung und der Vermarktung.

\*der am Ende seines Lebens nur eines bereute:  
keine Comics gezeichnet zu haben!



DIETER JÜDT

## Von der Idee zur Graphic Novel

Erzählen mit Bildern

Szenario – Storyboard –  
Grafischer Sound

---

Format 19,2 × 28 cm

256 Seiten mit über 800 farbigen Abbildungen, vierfarbig gedruckt auf holzfreiem, FSC-zertifiziertem Naturpapier

Fadengehefteter Festeinband mit leuchtorange Softtouch-Plikerücken und Heißfolienprägung

**42,- Euro**

ISBN 978-3-87439-882-4





## Draußen gehen ist eine lang erprobte Form, zu sich selbst zu finden

Jahrtausendlang war das Gehen in der Landschaft das wichtigste Fortbewegungsmittel des Menschen. Philosophen haben im Gehen die Welt verstanden. Unser Körper ist fürs Gehen gemacht. Die Landschaft ist eine einfach verfügbare Inspirationsquelle. *Draußen gehen* eignet sich ideal zum Auftanken im Kreativalltag. Zur Rekreation und zu einem gelingenden Leben.

Doch allzu oft kleben wir am Computer. »Sitzen« wird schon als das »neue Rauchen« bezeichnet. Und die fünfte Tasse Kaffee bringt weniger Frische als die frische Luft direkt vor der Tür. Christian Sauer lockt Sie nach draußen. Egal bei welcher Witterung. Er empfiehlt Meetings im Gehen und neben Homeoffice auch das Arbeiten draußen. Dieses Buch ersetzt nicht die Begegnung mit der Natur, es weckt unbändige Lust darauf.

Weil uns das Gehen und die Liebe zum Draußen verbinden, haben wir mit Christian Sauer unser erstes Hörbuch gewagt. Mit Passagen aus beiden Büchern: *Draußen gehen* und *Regen*. Mit einem Gespräch über die Natur. Und Musik von Sebastian Pranz.



CHRISTIAN SAUER

## **Draußen gehen**

**Inspiration und  
Gelassenheit  
im Dialog  
mit der Natur**

---

3. Auflage

Format 14,3 × 23,1 cm

176 Seiten in 4 Sonderfarben  
mit 20 Illustrationen von  
Franca Neuburg, gedruckt auf  
volumigem FSC-Naturpapier

Farbig bedrucktes Leinen-  
Flexcover mit rundem Rücken  
und eingelegtem Leinen-  
Lesezeichen

**32,- Euro**

ISBN 978-3-87439-928-9



60 | 61



Ebenfalls lieferbar von Christian Sauer:  
Regen - *Eine Liebeserklärung*,  
Draußen gehen - *das Hörbuch*.



## Das fiktive Corporate-Design-Manual des real existierenden Sozialismus

Vor 35 Jahren beendete eine friedliche Revolution die deutsch-deutsche Teilung, die DDR war Geschichte, ein »historisches Zeitfenster« für die rasche Wiedervereinigung genutzt. Mit dem Abstand einer Generation erleben wir gerade in Romanen und Sachbüchern eine aufarbeitende Auseinandersetzung mit der DDR. Wir tragen dazu bei.

Der renommierte Designforscher Andreas Koop (NSCI) analysiert die Stilmittel der visuellen Identität der DDR und rekonstruiert gewissermaßen das Manual des Arbeiter- und Bauern-Staates: Vom Wappen über die Nationalfarben, Schrift/Typografie und Printmedien bis hin zu Architektur und öffentlicher Inszenierung. Im Fokus stehen das Grafikdesign und die Darstellung von Macht. Eine Annäherung an die DDR über ihre Selbstdarstellung.

Koop arbeitet frei von Ostalgie und persönlicher Wertung - voll Respekt vor den Opfern der Stasi und gegenüber jenen, die montags mutig auf die Straße gingen.





ANDREAS KOOP

## **DDR CI**

**Das visuelle Erscheinungsbild  
der Deutschen Demokratischen  
Republik**

---

Format 17,4 × 24 cm

240 Seiten mit 450 farbigen  
Abbildungen, gedruckt auf Cradle-  
to-Cradle-zertifiziertem Recycling-  
papier aus 100 Prozent Altpapier

Fadengehefteter, folien- und blind-  
geprägter Festeinband mit rotem  
Lesebändchen

**40,- Euro**

ISBN 978-3-87439-915-9



Ebenfalls lieferbar von Andreas Koop:  
*NSCI - Das visuelle Erscheinungsbild der  
Nationalsozialisten 1920 - 1945.*



## Kreative Kleinauflagen handgemacht

So sehr wir Kreativen die digitale Transformation treiben und mitgestalten, so laut fordert die innere Stimme einen analogen Gegenpol. Machen Sie Ihre Küche doch mal zum Druckatelier. Allein oder mit der ganzen Familie drucken Sie künstlerische Kleinauflagen mit Bordmitteln: Schnell, günstig und absolut ungiftig.

Sie brauchen Seife, Ölpastellkreiden oder fetthaltige Kreidestifte, reißfeste Alufolie und eisgekühlte Coca-Cola. Warme tut's auch. Weiter eine Glasplatte, Schere, Küchenkrepp, Sprühflasche und Pflanzenöl. Eine Lackier-Rolle aus Schaumstoff, Einweghandschuhe und etwas Platz. Schon ist die Küchendruckerei eröffnet!

Gedruckt wird auf Papier oder Holz, Stoff oder Luftballons, schwarz oder farbig, in Auflagen von 1 bis 300 Stück. Postkarten, Papiertüten oder Poster, Taschen, Tücher oder T-Shirts, Sticker, Buttons oder Magnete aus Holz.

Vielleicht haben Sie anschließend Lust auf ein Siebdruckatelier zuhause? Dann hat Pippa Parragh da eine Idee ...



LAURA SOFIE HANTKE  
LUCAS GRASSMANN

## **In unserer Küche wird weiter gedruckt**

**Kreative Kleinauflagen handgemacht**

4. überarbeitete  
und erweiterte Auflage  
mit spektakulären Neuigkeiten

Format 17 × 22,3 cm

Durchgehend vierfarbig auf  
FSC-Naturpapier gedruckt

120 Seiten mit zahlreichen  
Abbildungen

Arbeitsanleitung in sechs  
einfachen Schritten  
auf 24 verkürzten Seiten

**22,- Euro**


ISBN 978-3-87439-960-9



64 | 65



Ebenfalls lieferbar ist das Buch  
Siebdruck zu Hause – *Kleinauflagen aus der  
eigenen Werkstatt* von Pippa Parragh.



»To get the right answer,  
find the right question first.«

Unterwegs oder am Schreibtisch, in endlosen Meetings oder Wartezeiten – immer, wenn die kreative Energie auszugehen droht, lohnt ein kurzer Blick in das kleine dunkelrote Büchlein mit den *100 Creative Essentials* von Frank Bodin.

Aufs Äußerste reduziert finden Sie darin Denkanstöße für Kreative. Belebend wie ein starker Espresso, aber mit anhaltender Wirkung. Sätze, die – wenn sie beherzigt werden – jede Kommunikation besser machen. »Scheherazade survived only by not being boring for 1001 nights«.

Sätze, die Mut machen, Regeln zu brechen. Sätze, die anspornen. Sätze, die faulen Kompromissen den Kampf ansagen. Eine Ode an die Originalität. Eine Annäherung an den Kern der Kreativität. Kompromisslos und kraftvoll erinnert dieses Büchlein daran, dass wirklich gute Ideen ihre Wirkung der Leidenschaft derer verdanken, die sie in die Welt bringen. *Do it. With love!*



FRANK BODIN

**Do it, with love.**

**100 Creative Essentials**

---

8. Auflage

Format 11 × 15,6 cm

216 Seiten durchgehend zweifarbig  
(Schwarz und Rot) gedruckt auf  
FSC-zertifiziertem Naturpapier

Fadengeheftetes Flexcover mit  
zweifarbiger Folienprägung  
und runden Ecken, gebunden  
in veganes Leder

**18,- Euro**

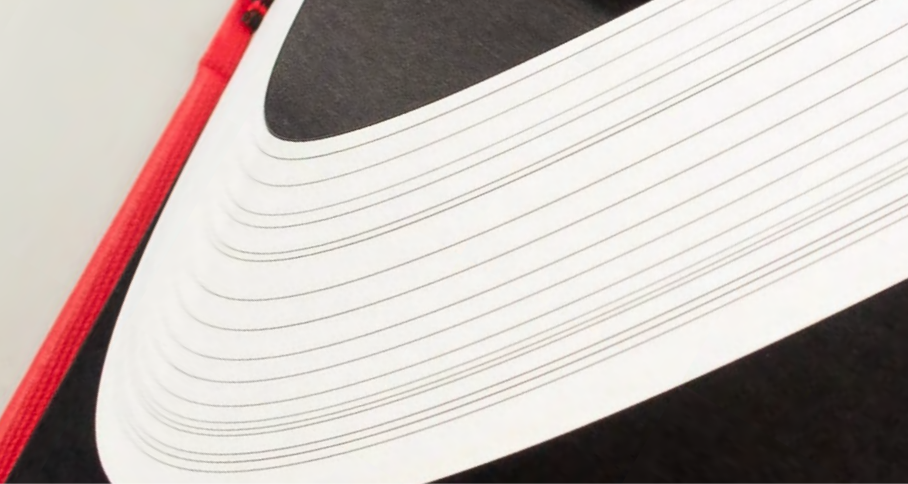
ISBN 978-3-87439-870-1



66 | 67



Ebenfalls lieferbar von Frank Bodin:  
*Is it Love? – 100 Essential Questions*



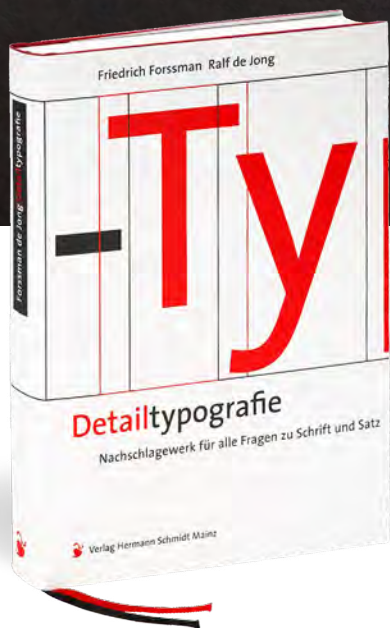
## »Typografie kann unter Umständen Kunst sein« KURT SCHWITTERS

Typografie ist die Inszenierung von Text. Sie interpretiert. Sie beeinflusst die Wahrnehmung. Sie macht den Vorgang des Lesens zu Last oder Lust, bietet dem Inhalt eine Bühne und im Idealfall dem Buch mehr Erfolg. Dabei spielt sich Typografie meist selbst nicht auf, sie dient dem Inhalt. Typografie ist in erster Linie gestaltendes Handwerk, das Regeln folgt. Und sie kann Kunst sein.

Für uns ist Typografie noch etwas: Gründungsgrund.

Um Typografie-Know-How in die Welt zu bringen, haben wir diesen Verlag auf die Beine gestellt. Bücher wie *Lesetypografie* oder die *Detailtypografie* bilden das Fundament, auf dem Schmidt zur Heimat der Kreativszene wurde. *Detailtypografie* wurde zum Standardwerk, zum Sprungbrett für die Kreativität einer ganzen Generation von Gestalter:innen, zum »Sicherheitsgurt« für die rasante Tour auf der Kreativkarriereleiter. Weil, wer Regeln brechen will, sie kennen sollte ...





FRIEDRICH FORSSMAN  
RALF DE JONG

## **Detailtypografie**

**Nachschlagewerk  
für alle Fragen  
zu Schrift und Satz**

8. Auflage

Format 21 × 29,7 cm

408 Seiten mit unzähligen Regeln  
und Beispielen, gedruckt auf  
FSC-zertifiziertem Naturpapier

Fadengehefteter, geprägter  
Leinenband mit Schutz-  
umschlag und zwei Lesebänd-  
chen in Schwarz und Rot

**98,- Euro**

ISBN 978-3-87439-642-4



Alle im Verlag Hermann Schmidt  
erschienenen Typografie-Bücher  
aufzulisten, würde hier den Rahmen  
sprengen. Schauen Sie doch mal  
auf [typografie.de](http://typografie.de) rein.

## Bücher machen ist Mannschaftssport.

Nur, wenn alle Beteiligten als echtes Team zusammenarbeiten, können Habenwollenbücher entstehen: Autor:innen vertrauen uns ihre Ideen an und lassen sich auf den langen und steinigen Weg von der ersten Idee zum fertigen Manuskript ein. Gestalter:innen geben diesen Texten visuellen Schliff. Typografiebegeisterte Mitarbeiter:innen setzen die Kreativkonzepte um, glätten Satzkannten und lösen auch die kniffligsten Satzprobleme. Mutige Herstellungsbetriebe beglücken mit handwerklicher Präzision, auch dann, wenn wir mit dem Kopf durch die Wand (oder die Buchdecke) wollen. Ein kleines Marketing- und Vertriebsteam sowie engagierte Händler:innen, Blogger:innen, Journalist:innen bieten den Büchern eine Bühne. Und Leser:innen empfehlen die Bücher weiter. Begeisterungsfähige Lizenzekäufer:innen bieten den Inhalten das Sprungbrett in andere Länder und Sprachen.

Nur, wenn alle diese Räder ineinandergreifen und das Team dabei dank guter Projektsteuerung den Überblick nicht verliert, können neue Bücher Gestalt annehmen, kann ein Verlag leben.

Danke an alle, die den Verlag Hermann Schmidt zu etwas haben werden lassen, wovon wir bei Gründung nicht zu träumen wagten...

© 2024

**Verlag Hermann Schmidt**

Gonsenheimer Straße 56  
D 55126 Mainz  
+ 49 (0) 6131 - 50 60 0  
Alle Rechte vorbehalten.

**Idee:**

BSF mit Cara Stabel und Nina Thies

**Fotografie:**

Cara Stabel, Lilo de Boni

**Text:** KSF

**Korrektorat:**

Sandra Mandl

**Layout, Reinzeichnung und Satz:**

Nina Thies, Hannah Antes

**Herstellung:**

BSF, Hannah Antes

**Schriften:**

Owners von Jeremy Mickel  
Franziska Pro von Jakob Runge

**Papier Inhalt:**

115 g/m<sup>2</sup> Gardamatt Eleven FSC

**Papier Umschlag:**

300 g/m<sup>2</sup> Gardamatt Eleven FSC

**Druck:**

Memminger MedienCentrum

**Umverpackung:**

Memminger MedienCentrum

**Verarbeitung:**

Großbuchbinderei Josef Spinner,  
Ottersweier

**Was gibt's schönes Neues?**

Dieser Creative Report legt ein Mal im Jahr Zeugnis ab von dem, was wir im Verlag in den letzten 12 Monaten getan haben. Er erscheint zur Frankfurter Buchmesse und Sie können ihn abonnieren. Circa alle 14 Tage versenden wir einen Newsletter, für den Sie sich auf [verlag-hermann-schmidt.de](http://verlag-hermann-schmidt.de) anmelden können. Zudem sind wir auf Instagram, TikTok und Facebook aktiv - und Karin Schmidt-Friderichs informiert auf LinkedIn.

Zwei Mal im Jahr veranstalten wir ein Open Office: Nachmittage, an denen wir einfach für diejenigen da sind, die hereinschneien. Ebenfalls zwei Mal im Jahr geben wir zu Ihren Ideen und Projektideen am Mappentag Feedback und Anregungen.

Darüber hinaus packt Karin Schmidt-Friderichs gerne ihren Tesla mit Bücherkisten voll und kommt zu Ihnen: in die Agentur, die Hochschule, die Buchhandlung. Um Buchgeschichten zu erzählen und vom Verleger:innenleben im Zeichen schöner Bücher zu berichten.

Sie möchten einfach so mal vorbeikommen und in Ruhe blättern? Rufen Sie uns an, irgendwo ist immer Platz!

**Wann lernen wir uns kennen?**

[info@verlag-hermann-schmidt.de](mailto:info@verlag-hermann-schmidt.de)  
Instagram/TikTok: VerlagHSchmidt  
Facebook: Verlag Hermann Schmidt  
LinkedIn: Karin Schmidt-Friderichs

**Printed in Germany with Love.**

## **Wir übernehmen Verantwortung.**

Nicht nur für Inhalt und Gestaltung, sondern auch für die Herstellung.

Im gesamten Produktionsprozess eines jeden Buches beachten wir Aspekte einer nachhaltigen Herstellung. Das beinhaltet zum einen die Herkunft, wie Produktionsweise und Zertifizierung der verwendeten Materialien (Papier oder Leinen nach sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltigen Aspekten). Zum anderen wird der Einsatz eines jeden Bestandteils des Buches so lange diskutiert, bis am Ende die perfekte Ausstattung für den individuellen Inhalt gefunden ist. Unser Anspruch hierbei: Das Buch so schön werden zu lassen, dass es als ewiger nützlicher CO<sub>2</sub>-Speicher im Regal der Leser:innen aufbewahrt wird.

Nicht nur die Materialien, sondern auch unsere ausgewählten Produktionspartner agieren nachhaltig und versuchen stets, innovative Wege zu finden, noch nachhaltiger zu werden. Sie unterstützen jede unserer neuen Ideen und helfen uns, diese auszutüfteln und umzusetzen. Wir schätzen uns äußerst glücklich, solche Experten des Handwerks an unserer Seite zu wissen.

Das Memminger MedienCentrum und die Buchbinderei Spinner sind FSC\*-zertifiziert. Beide Unternehmen nutzen eigene Photovoltaikanlagen zur Energiegewinnung. Sowohl im Druck und als auch in der buchbinderischen Weiterverarbeitung werden durch Recycling und Wiederverwertung wertvolle Ressourcen geschützt. Die Druckerei arbeitet zudem mit einem Wärmerückgewinnungs-System. Sie verwendet Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen und engagiert sich für Chemie- und Wasserreduzierung bei der CTP-Belichtung.

## **Bücher haben feste Preise!**

Vor über 20 Jahren hat der Gesetzgeber in Deutschland zum Schutz der kulturellen Vielfalt und einer Buchhandlungsdichte, um die die Welt uns beneidet, das Buchpreisbindungsgesetz erlassen. Damit haben Sie die Sicherheit, Bücher überall zum selben Preis zu erhalten: in Ihrer Buchhandlung vor Ort, im Netz, beim Verlag. Das spart Ihnen nervige Preisvergleiche und schützt kleinere unabhängige Buchhandlungen und Verlage wie uns. Dank einer hervorragenden Branchenlogistik kann Ihre Buchhandlung vor Ort normalerweise jedes Buch binnen kürzester Zeit für Sie bestellen – und fast alle Buchhandlungen verfügen über einen nutzer:innenfreundlichen Onlineshop.

Alle Preisangaben verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich Porto und Verpackung.

In Österreich gilt ein anderer Mehrwertsteuersatz und deshalb gelten dort andere Ladenpreise.

Ab einem Bestellwert von 35,- Euro übernehmen wir für Endkund:innen-Päckchen innerhalb Deutschlands das Porto. Und selbstverständlich versenden wir auch an die Adresse derer, die Sie beschenken wollen und Sie erhalten die Rechnung.

Angebot freibleibend. Lieferung nur solange der Vorrat reicht.

\*FSC (Forest Stewardship Council)

Lieber Bertram,

wenn dieser kleine Katalog bei den Kreativen ankommt, für die wir die Bücher machen, werden wir irgendwo im Süden etwas feiern, das grundlegend ist für den Verlag: unseren 40. Hochzeitstag.

Wie es ist, als Paar zusammen zu arbeiten, werden wir oft gefragt:

- » In manchen Phasen steht die Liebe zum schönen Buch der Liebe im Weg – immer vor der Buchmesse.
- » Buchbegeisterung wird größer, wenn man sie teilt.
- » Viele Ideen, die den Verlag ausmachen, wurden nicht in der Arbeitszeit geboren.
- » Work-Life-Balance ist bei uns immer sowohl als auch.
- » Ohne Reibung kein Glanz!

Ich danke dir, dass du mich in die Welt der Bücher gelockt und mir die Marke Verlag Hermann Schmidt anvertraut hast!

*Deine Karin*

Machen ist wie Wollen.  
Nur krasser!

Kreative sind Macher:innen.  
Ihre Ideen bewegen die Welt.  
Sie gestalten den Wandel  
und die Zukunft.

Dafür brauchen Sie Tools und  
Skills, Fähigkeiten und Fertigkeiten.  
Das meiste davon tragen Sie  
bereits in sich. Wenn wir Sie bei  
Ihrem wichtigen Tun mit unseren  
Büchern unterstützen können,  
hat sich unser Einsatz gelohnt.