

Vielleicht ist alles viel leichter ...

Vom Prüfen eingesandter Exposés
bis zu Lektorat und Herstellung
verfolgen wir nur ein Ziel:
Ihren Kreativalltag schöner, leichter
und wenn möglich erfolgreicher
zu gestalten. Das verbindet die hier
vorgestellten Titel.

Und noch etwas: Wir glauben,
dass ein guter Inhalt es verdient,
gestalterisch und in der Herstellung
bestmöglich umgesetzt zu werden.
Weil Sie uns das wert sind!

VERLAG HERMANN SCHMIDT
GONSENHEIMER STRASSE 56
D-55126 MAINZ
TEL. +49 (0) 6131 50 60 0
INFO@VERLAG-HERMANN-SCHMIDT.DE
VERLAG-HERMANN-SCHMIDT.DE

Ist es Arbeit, wenn es Spaß macht?

JONI MAJER
BIRTE SPREUER
WORKLOVE

Editorial

In der Zusammenarbeit mit unseren kreativen Autor:innen entstehen nicht nur anspruchsvolle Bücher, es wächst auch ein Verlagsprogramm mit Schwerpunkten, die sich immer wieder den Herausforderungen der Zeit anpassen. Und es entwickeln sich Verleger und Verlegerin.

Eines der hier vorgestellten Bücher hat mich besonders herausgefordert: das neue Buch von Leander Greitemann. Er tritt an, Simon Sineks bekanntem »Start with why« etwas entgegenzusetzen. Ich war elektrisiert – und skeptisch.

Das große Ziel, das erreichen zu wollen unserem Leben eine Richtung und unserem Alltag Struktur gibt, war mein Nordstern. The »reason why« mein Herzschrittmacher. Bertram und ich waren 30 Jahre lang überzeugt, unseren Traum zu leben. Wir waren bereit, diesem Traum sehr viel unterzuordnen. Und dann das: Was, wenn es alles anders wäre? Was, wenn Leander Greitemann recht hätte? It's a trap!

Unfollow your dreams ist kein Plädoyer für weniger Buchbegeisterung und Engagement. Kein Aufruf zu Untätigkeit oder Nachlässigkeit. Aber es verschiebt den Fokus: Von dem großen, ewig fernen Ziel in der Zukunft auf das, was echt und wirklich ist: den Augenblick. Es hinterfragt den »American Dream«, der nicht nur Karrieren vom Tellerwäscher zum Millionär den Weg geebnet hat, sondern auch neoliberalen Turbokapitalismus und Umweltzerstörung.

Wir haben dennoch (aber eben nur fast) alles gegeben, um Ihnen ein Herbstprogramm zu bieten, das Ihr Leben hoffentlich bereichert. Und wir wünschen Ihnen neben erfolgreichen Präsentationen und Pitches, gekonnten typografischen Kompositionen und nachhaltig konzipierten Drucksachen, Zeit und Muße zum Draußen zeichnen oder um Tiere zu zeichnen.

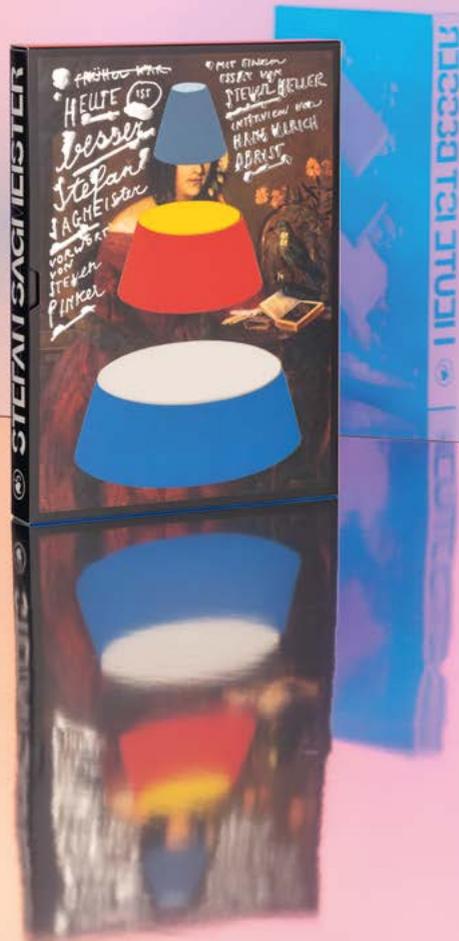
Wenn wir öfter das tun, was wir lieben, dann kann es sein, dass wir den großen Traum tatsächlich nicht 100% verwirklichen, dafür aber einen traumhaften Alltag leben.

Das wünschen wir Ihnen!

HERZLICH

**Karin und Bertram Schmidt-Friderichs
und das Team vom Verlag Hermann Schmidt**

Anlass zu Optimismus



Nur weil schlechte Nachrichten mehr Aufmerksamkeit auf sich ziehen, ist es nicht so, dass die Welt immer schlechter wird. Der international gefeierte Kreativstar Stefan Sagmeister geht in seinem jüngsten Projekt der Frage nach, ob tatsächlich früher alles besser war.

Er recherchiert Fakten zum Zustand der Welt gestern und heute – Zahlen übrigens, die Mut machen! – und verwandelt sie in ausdrucksvolle Infografiken. Er ersteigert Ölgemälde aus eben nur vermeintlich besseren Zeiten und macht sie mit Skalpell und handwerklichem Geschick zu »Datenträgern« seiner Diagramme. So werden gute Nachrichten zu Kunstwerken.

Stefan Sagmeister versteht es, das Gute in der Welt zu visualisieren. Schaffen auch Sie Platz für das Schöne und Gute: In Ihren Gedanken, Gesprächen – und in Ihrem Buchregal! Dieses Buch ist der erste Schritt!

Stefan Sagmeister

**FRÜHER WAR
HEUTE IST BESSER**

Übersetzung:
Julia Gilcher
Mit einem Vorwort
von Steven Pinker,
einem Essay von
Steven Heller und
einem Interview von
Hans Ulrich Obrist

264 Seiten mit 300
farbigen Abbildungen,
durchgehend fünfifarbig
gedruckt

Format 17,1 × 24,1 cm

Fadengeheftete,
achtseitige
Klappenbroschur
mit freiem Rücken
und dreiseitigem,
silbernen Blattschnitt
in gestanztem,
mattfolienkaschierten
Schuber mit silberner
erhabener Folienprägung

Beigelegt eine Vier-
Stufen-Lentikularfolie
einer Infografik
»früher-heute«

35,- EURO
ISBN 978-3-87439-925-8

Fit für den Moment, der alles entscheidet: Die Präsentation



Er ist einer der erfolgreichsten Kreativen in der deutschen Agenturszene und er weiß genau: Wochenlange perfekte Vorbereitung trifft irgendwann auf diesen kurzen Moment der Präsentation, in dem sich in wenigen Minuten entscheidet, ob man als Sieger mit dem ersehnten Auftrag zurückfährt – oder mit hängendem Kopf.

Weil diese halbe bis ganze Stunde derart entscheidend ist, widmet Jochen Rädeler ihr 248 Seiten – und ein Jahr seiner Zeit, damit Sie von jetzt an ohne Angst und top vorbereitet zu Pitches und Präsentationsterminen aufbrechen, perfekt auf Ihre Zuhörer:innen zugeschnitten präsentieren und – im Idealfall – deutlich häufiger mit dem Gewinner:innen-Strahlen vom Platz gehen.

In Präsentationen geht es nicht nur darum, wer die besten Ideen hat, sondern auch darum, wer sein Publikum mitreißt und überzeugt. Manchen ist das Verkaufstalent angeboren – die untermauern mit diesem Buch ihr implizites Wissen. Die anderen scheuen noch. Bis sie *Verkauf dich!* fertig gelesen haben.

Jochen Rädeler

VERKAUF DICH!
PERFEKT PRÄSENTIEREN
VOR ORT & ONLINE

248 Seiten durchgehend
zweifarbzig gedruckt
auf FSC-zertifiziertem
Papier

Format 16,4 × 24 cm

Fadengeheftetes
Flexcover-Halbband aus
geprägtem hellgrünem
Leinen und Surbalin
seda, mit runden Ecken
und zwei Lesebändchen

42,- EURO
ISBN 978-3-87439-924-1

Die Schönheit des Augenblicks genießen kannst du nur jetzt



Sie richten Ihr Leben konsequent an einem großen »Warum« aus? Sie suchen den Sinn, den Purpose? Sie sind überzeugt, dass ein Ziel dem Leben Richtung gibt? Und dass die strenge Fokussierung auf dieses Ziel – gepaart mit Ehrgeiz oder mindestens mit Engagement – zu Fortschritt und Erfolg führt. Und dass dann schließlich Erfolg glücklich macht?

Sie geben alles – und fühlen sich dabei wie der Hamster im Rad: Das Ziel fest im Blick und doch immer weit davon entfernt?

Was, wenn alles ganz anders wäre? Vielleicht ist alles viel leichter?

Leander Greitemann befreit Sie aus der Erfolgsfalle. Reißt Sie aus den Träumen, denen Sie hinterherhecheln und dabei zu leben vergessen. Er weckt Sie auf aus den Träumen, die nie in Erfüllung gehen:

Mit Denkanstößen für ein erfülltes und leichteres Leben, das nicht erst am Ziel beginnt, sondern genau in dem Moment, in dem Sie anfangen, das Konzept »Warum« zu hinterfragen...

Leander Greitemann

UNFOLLOW YOUR DREAMS
LEBEN, ZIELE, SINN UND
ERFOLG NEU DENKEN

Gestaltung:
Katrin Schacke

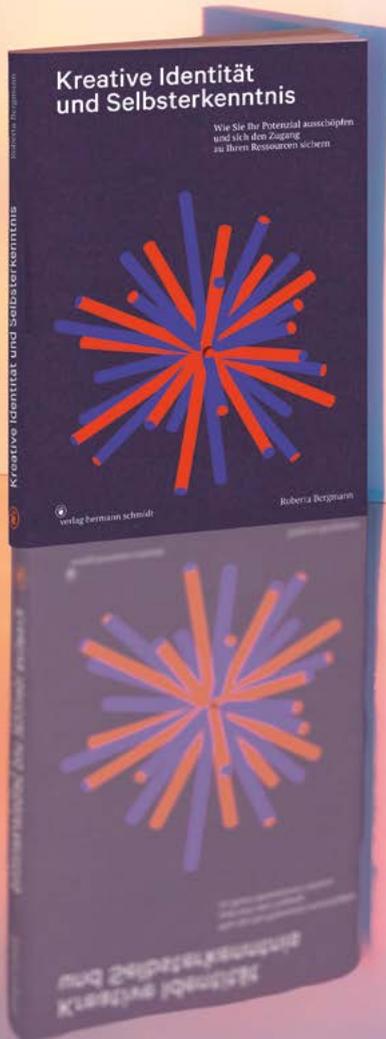
ca. 248 Seiten mit
vielen ganzseitigen
Zitaten durchgehend
zweifärbig gedruckt
auf hochwertigem
Recycling-Papier

Format 13,5 x 20 cm

Erhaben geprägtes
Flexcover mit bei-
gelegtem Lesezeichen

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-968-5

Ihr Weg zum kreativen Selbstbewusstsein



Sie haben sich entschieden, Ihre Kreativität zum Beruf zu machen. Den Einstieg in die Kreativbranche haben Sie locker genommen und Ihr Umfeld bewundert Sie für Ihre Arbeit.

Sie aber fragen sich manchmal, ob Sie gut genug sind. Ob das Geld reicht. Der nächste Job sicher ist. Sie fragen sich, wie Sie Ihr Potenzial dauerhaft ausschöpfen und sich den Zugang zu Ihren Ressourcen nachhaltig sichern können.

Roberta Bergmann kennt die beiden Seiten kreativen Lebens. Sie unterstützt Sie dabei, Ihre kreative Identität auszuloten und zu entwickeln. Dieses Buch führt Sie zu Selbsterkenntnis und Selbstwirksamkeit. Es unterstützt Sie mit Denkanstößen, Übungen und Praxistipps auf dem Weg zu einem befriedigenden und belastbaren kreativen Lebenskonzept. Denn wer sich seiner kreativen Identität bewusst ist und sie immer wieder mit Leben erfüllt, wird im Kreativalltag gelassener, glücklicher und nicht zuletzt auch erfolgreicher.

Roberta Bergmann

**KREATIVE IDENTITÄT
UND SELBSTERKENNTNIS**
WIE SIE IHR POTENZIAL
AUSSCHÖPFEN UND SICH
DEN ZUGANG ZU IHREN
RESSOURCEN SICHERN

Gestaltung:
Eva Finkbeiner

ca. 224 Seiten mit
Tests zur klareren
Selbsterkenntnis,
Ressourcen und Impul-
sen für eine erfolg-
reiche Kreativ-Arbeit.
Mit Methoden, Ihre
Kreativität zu entfal-
ten und beschützen –
und wertvollen Anre-
gungen aus der Praxis

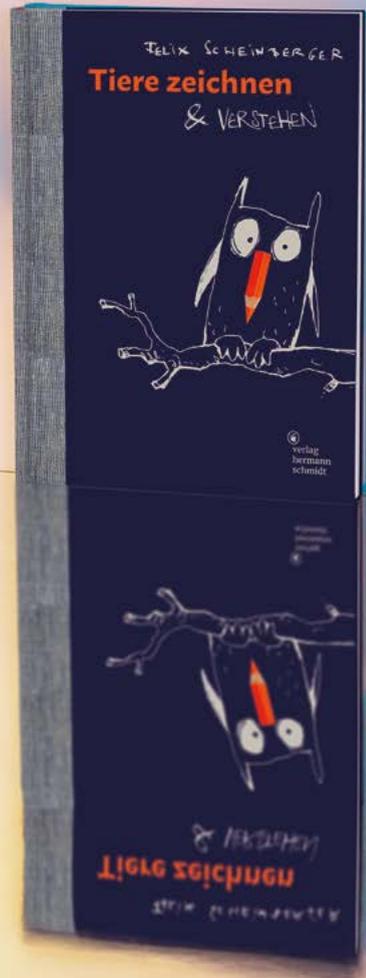
durchgehend dreifarbig
gedruckt

Format 17 × 24 cm

Fadengeheftete Steif-
broschur mit Siebdruck

35,- EURO
ISBN 978-3-87439-972-2

Felix Scheinberger erschließt Ihnen die Welt der Tiere!



Tiere zeichnen heißt: Genau hinschauen. Bewegungen und Verhalten studieren. Anatomie verstehen. Texturen von Fell, Haut, Schuppen oder Schnäbeln erkennen. Und eine Beziehung zum Tier aufbauen.

Was zählt, ist nicht nur das Ergebnis, also das Tier-Porträt, sondern auch der Prozess der Annäherung. In beidem liegt der Reiz.

Wer sich einmal auf den Weg in die Welt der Tiere gemacht hat, den wird der Reichtum an Arten, die Vielfalt der Charaktere und die Faszination des Beobachtens nicht mehr loslassen. *Tiere zeichnen* erschließt Ihnen einen neuen Zugang zu unseren Mit-Lebewesen.

Das neue Buch von Felix Scheinberger ist nicht nur eine Schule des Sehens, nicht nur ein Buch mit wertvollen Praxis-Tipps und Profi-Tricks zum Zeichnen von Tieren, sondern auch ein Plädoyer für ein respektvolleres Miteinander von Mensch und Tier.

Felix Scheinberger

**TIERE ZEICHNEN
UND VERSTEHEN**

168 Seiten mit unzähligen farbigen Illustrationen

Format 17 × 24 cm

Fadengehefteter Halb-
leinenband mit Sieb-
druck und Prägung auf
lichtechtem farbigen
Zellstoffpapier

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-966-1

Wer Landschaft zeichnet, sieht Natur mit neuen Augen



Wenn es drinnen zu eng wird für Ideen, Perspektivwechsel und Kreativität... Wenn die Augen müde werden vom Bildschirmlicht... Wenn die Luft verbraucht ist und die Stimmung kippt... dann wird es Zeit, Papier und Stift zu schnappen und ins Freie zu gehen: Eine kleine Runde, den ganzen Tag oder auf die lange erträumte mehrtägige Sketching-Tour.

Wer zeichnet, schaut genauer hin, lebt intensiver, sieht mehr. Wer zeichnet, entdeckt das Phänomen der Selbstwirksamkeit und das Glück des Machens.

Wer Landschaft zeichnet, sieht Natur mit neuen Augen. Achtsames Sehen beim Gehen, die bewusste visuelle und physische Erfahrung der Umgebung sowie wechselnde Horizonte, Formen und Farben stimulieren die Kreativität. Und die ist Booster von Glück und Erfolg.

Tilo Schneider ist Gestalter, Reisezeichner und Dozent für Sketching. Erstmals gibt er seine Erfahrung in Buchform weiter. Profund und praxisnah. Begeistert und geerdet. Subjektiv und sympathisch.

Tilo Schneider

**INS FREIE!
DRAUSSEN ZEICHNEN
WIE LANDSCHAFT,
WIND UND WETTER
DEN WEG IN IHR
SKIZZENBUCH FINDEN**

Gestaltung:
Tabea Stach

248 Seiten mit 484
Abbildungen, durch-
gehend vierfarbig
gedruckt

Format 16,5 × 23 cm

Fadengeheftetes Flex-
cover mit runden Ecken

Gebunden in Römerturm
Naturkarton Wild mit
50 % Baumwoll-Anteil

35,- EURO
ISBN 978-3-87439-978-4

Das Buch zu der Herausforderung unserer Zeit



Sie gestalten und realisieren professionell Druckobjekte. Sie stehen für gute Gestaltung und kompetente herstellerische Umsetzung – und nun kommt als Wert und Wunsch Nachhaltigkeit hinzu.

Sie möchten Ihren Auftraggeber:innen auch in Fragen der ökologischen Verantwortung kompetent und partnerschaftlich zur Seite stehen. Sich mit diesem Know-how profilieren.

Dann hat Marko Hanecke dieses Buch für Sie geschrieben!

Nachhaltig drucken beginnt lange vor der Auswahl von Bedruckstoff und Druckerei. Nachhaltig drucken ist mehr als Ökozertifikate. Nachhaltigkeit ist kein Zustand, sondern ein Prozess. Ein facettenreicher und kreativer Akt. Eine Reise. Dieses Buch begleitet Sie. Von der Konzeption bis zur Auslieferung.

Marko Hanecke

**NACHHALTIG DRUCKEN
DRUCKPROJEKTE
UMWELTGERECHT GESTALTEN
ANREGUNGEN, EMPFEHLUNGEN
UND INSPIRATIONEN**

Gestaltung:
Pauline Altmann

288 Seiten

Format 12,7 × 19 cm

Gedruckt mit 5 umweltschonenden Druckverfahren auf 18 unterschiedlichen, nachhaltigen Bedruckstoffen. Dispersions-Flexcover aus Kork und veganem Apfel-Leder mit Prägung und Lasergravur.

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-974-6

Das fiktive Corporate- Design-Manual des real existierenden Sozialismus



40 Jahre lang gab es zwei deutsche Staaten. Sie teilten eine schreckliche Vergangenheit. Der eine startete den ersten und einzigen Versuch, eine sozialistische Gesellschaft in Deutschland aufzubauen. Nebenan startete das Wirtschaftswunder. Wie die DDR funktionierte, haben beide nicht richtig verstanden. Die einen, weil dialektische Auseinandersetzung nicht gewünscht war. Die anderen schauten auf die USA.

Der renommierte Designforscher Andreas Koop (NSCI) analysiert die Stilmittel der visuellen Identität der DDR und rekonstruiert gewissermaßen das Manual des Arbeiter- und Bauern-Staates: Vom Wappen über die Nationalfarben, Schrift/Typografie und Printmedien bis hin zu Architektur und öffentlicher Inszenierung. Im Fokus stehen das Grafikdesign und die Darstellung von Macht.

Koop arbeitet frei von Ostalgie und persönlicher Wertung – voll Respekt vor den Opfern der Stasi und gegenüber jenen, die montags mutig auf die Straße gingen.

Eine Annäherung an die DDR über ihre Selbstdarstellung!

Andreas Koop

DDR CI
DAS VISUELLE
ERSCHEINUNGSBILD
DER DEUTSCHEN DEMO-
KRATISCHEN REPUBLIK

Mit einem Vorwort von
Bundestagspräsident
a.D. Dr. h.c. Wolfgang
Thierse

240 Seiten mit 450
farbigen Abbildungen

Format 17,4 × 24 cm

Fadengehefteter
Festeinband mit Lese-
bändchen

40,- EURO
ISBN 978-3-87439-915-9

Bereichern Sie Ihren Alltag mit kleinen Glücksmomenten!



Wenn Sie gerne Regenluft schmecken oder Buchstabenpullis stricken, mit Anmut auch durch schwierige Zeiten schreiten und die Nacht im Wald verbringen... Wenn Sie manchmal mehr bekommen, als Sie sich zu fragen trauten, Walzer tanzen in der Warteschlange oder im Bett picknicken...

Und wenn Sie schlechte Laune mit scharfem Essen entschärfen (oder mit einem schönen Kalenderblatt), dann haben Sie Ihren Jahresbegleiter 2024 gerade gefunden.

Jeden Tag begrüßen Daniela Spinelli und Birte Spreuer Sie mit einem kleinen Das-Leben-ist-liebenswert-Moment. Durch jeden Tag kann das im Wechsel schneeweiße und blasslila-fliederfarbene Blatt Sie als Notiz- oder Einkaufszettel, Grußbotschaft oder Reminder begleiten.

Und jeden Tag ist zumindest ein Lächeln sicher!

Daniela Spinelli
Birte Spreuer

2024
WAS WIR LIEBEN:
IN 366 TAGEN
EIN NOTIZKALENDER
MIT LIEBESERKLÄRUNGEN
AN DEN ALLTAG

368 Blatt im monatlichen Wechsel auf fliederfarbenem und schneeweißem Papier gedruckt

Format 9 × 13,5 cm

Verpackt in einer stabilen Sammelbox mit Mattfolien-Überzug

19,80 EURO
EAN 42-6017281-095-1

Trendradar für alle, die Schrift lieben



Die Vielfalt der Sprachen, Ideen und Formen macht den Reichtum der Welt aus. Schrift kann das ihre tun, um Brücken zu bauen und Kommunikation zu erleichtern. Das lateinische Alphabet ist dabei nur eine Stimme in einem vielfältigen Chor der Kulturen.

2024 feiert das Typodarium Diversität in all ihren Facetten, die hilft, neue Beziehungen zu gestalten.

Der farbenfrohe Kalender von Lars Harmsen und Raban Ruddigkeit ist auch nächstes Jahr wieder Typo-Inspiration und Schatzkästchen mit 366 frischen Fonts von 292 Typedesignern aus 34 Ländern.

Ein dekorativer Zeitmesser für das ganze Jahr!

Lars Harmsen
Raban Ruddigkeit
[Hrsg.]

TYPODARIUM 2024
A 366 DAY TYPE
CALENDAR

Text: Englisch

Gestaltung:
Julia Uplegger

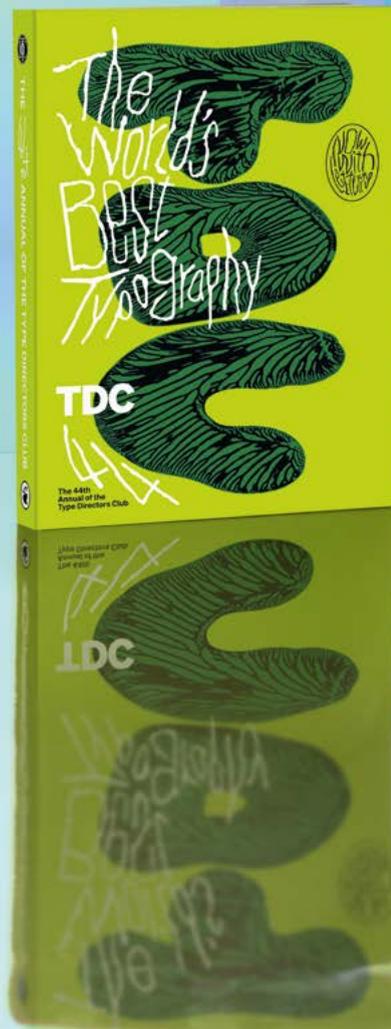
384 Tagesblätter
in 12 fröhlichen
Farben, beidseitig
bedruckt

Format 8,5 × 12 cm

Verpackt in einer
soliden Sammelbox mit
farbigem Überzug

20,- EURO
EAN 42-6017281-094-4

Awarded for Typographic Excellence



Während andere Wettbewerbe sich über die Jahre, einem Wachstums- glauben folgend, mit immer neuen Kategorien (und im schlimmsten Fall darin den immer selben Arbeiten) verzettelten, blieb der TDC sich treu: **Simply the best typography. Cutting Edge trifft handwerkliche Perfektion, experimentelle Typografie begegnet klassischer Komposition der Spitzen- klasse. So macht der Wettbewerb Mut, selbst Neues zu wagen. Die Qualität der präsentierten Arbeiten ist fantastisch. So zeigt das Buch, wo die Latte liegt.**

Die Teilnahmegebühren sind niedrig und die internationale Reputation hoch. Darum entdecken Sie im TDC- Buch immer auch Arbeiten, die Sie überraschen, inspirieren und neue Lust und Leidenschaft in Ihren Kreativ-All- tag bringen.

Und wenn Sie einige der Arbeiten im Original sehen wollen: Am 8. Dezember 2023 laden wir wieder zum Open Office ein und dekorieren unsere Verlagsräume aus dem Anlass mit den aktuellen Siegerarbeiten. Einen weiteren Open-Office-Termin im Sommer 2024 finden Sie demnächst auf www.typografie.de. Bis dahin genießen Sie die Arbeiten im Buch.

Type Directors Club
of New York [Hrsg.]

**THE WORLD'S BEST
TYPOGRAPHY**
THE 44TH ANNUAL OF THE
TYPE DIRECTORS CLUB
2023

Text: Englisch

352 Seiten mit 263
preisgekrönten Arbei-
ten aus 39 Ländern,
46 neue Fonts ausge-
zeichnet in der
Kategorie Best of
Typesdesign sowie
erstmals Siegerarbei-
ten in der Kategorie
Best of Lettering

Format 21 × 28 cm

Fadengeheftete Schweit-
zer Broschur mit
Prägung und Siebdruck

69,- EURO
ISBN 978-3-87439-967-8

Das Fundament für Ihre Kreativität in Typografie und Layout

Typografie und Layout setzen auf bewährte handwerkliche und ästhetische Grundlagen, die Ihnen im Gestaltungsprozess Orientierung und Halt geben – sowie Effizienz und Effektivität in Ihre Kreativarbeit bringen.

Das System »Typografie und Layout« bildet die Basis für Ihre Gestaltung. Martin Mosch führt Sie vom kleinsten Element, dem Buchstaben, über Wort und Zeile, Kolumne und Format zum großen Ganzen, den Kompositionsprinzipien und dem Layout.

In diesem Praxisworkshop erkennen Sie, wie Detail-Entscheidungen die Wirkung der Gesamtkomposition beeinflussen, welche visuellen Strategien wie wirken, was es im Gestaltungsprozess zu beachten gilt – und wie Sie Ihren Kreativtag einfacher und erfolgreicher gestalten können.

Ausgehend von Sehgewohnheiten und Leseverhalten stellt dieses Buch Ihnen das Handwerkszeug für den gekonnten Umgang mit Schrift und Bild zur Verfügung – ein Fundament, auf das Sie vertrauen und Ihre Spitzenleistungen der visuellen Kommunikation aufbauen können.

Martin Mosch

DIE TYPOGRAFISCHE KOMPOSITION
DAS SYSTEM
»TYPOGRAFIE UND LAYOUT«
ALS FUNDAMENT FÜR IHRE
KREATIVITÄT UND EFFIZIENZ

368 farbig gedruckte
Seiten mit ca. 800
Abbildungen und zahl-
reichen Profitipps
zur Umsetzung in
InDesign.

Format 21,0 × 29,7 cm

Fadengehefteter Leinen-
band, farbig geprägt mit
zwei Lesebändchen

68,- EURO
ISBN 978-3-87439-873-2

Erscheint im ersten
Quartal 2024



Vom reaktiven zum kreativen Mindset



Nach drei Coronajahren erleben wir nun eine echte Polykrise unserer Leben. Krieg in der Ukraine, Energie- und Rohstoffknappheit, Inflation.

All das sind Dinge, die wir als Einzelne nicht ändern können. Umso wichtiger ist es, dass zu alledem nicht noch kopfgemachte Sorgen uns den Blick verengen und den Augenblick vermiesen.

Oft sehen wir die Welt nicht, wie sie ist, sondern wie wir sind. Uns können wir ändern, auch wenn uns manchmal der Zugriff auf die Schaltstelle der Macht in unseren Köpfen fehlt.

Mit nur scheinbarer Leichtigkeit führt Leander Greitemann Sie genau da hin: An die Stellen, an denen Sie täglich und stündlich entscheiden, ob Sie den Sorgen erlauben, Ihnen die Sicht zu vernebeln oder ob Sie die Sonne sehen, die darüber immer scheint.

Zwanzig Perspektivwechsel, gewürzt mit Praxisbeispielen, die überzeugen – und Lifehacks, die wirken. Es ist kein Zufall, dass sich *Unfog Your Mind* in den letzten Jahren als leiser Bestseller etabliert hat.

Leander Greitemann

UNFOG YOUR MIND
PERSPEKTIVWECHSEL
FÜR MEHR LEBENSLUST
UND LEICHTSINN

Gestaltung:
Katrin Schacke

4. Auflage
216 Seiten mit
20 Kapitel-Auftakt-
grafiken

Klimaneutral gedruckt
in zwei Sonderfarben
auf hochwertigem
Recyclingpapier

Format 13,5 × 20 cm

Erhaben geprägtes
Flexcover mit bei-
gelegtem geprägten
Lesezeichen

29,80 EURO
ISBN 978-3-87439-933-3

Warum lieben Sie, was – aber nicht, wie Sie es tun?

Am Anfang von *worklove* stand diese eine Frage. Joni Majer und Birte Spreuer wollten ihre Arbeit und das Leben besser verstehen.

Drei Jahre lang trafen sie sich zu regelmäßigen Denk-Duo-Abenden. Bald schon stellten die beiden Kreativen den in Worten ausgedrückten Gedanken den in gemeinsam gefertigten Scherenschnitten visualisierte Gefühle zur Seite. Werke, die in kommentarloser Co-Kreation entstanden. Sie erlebten, wie das Ego hinter echter Zusammenarbeit verschwinden kann.

Dass daraus ein Buch werden könnte, wurde ihnen in Jahr vier klar. Das Erforschen der Liebe zur Arbeit und der Arbeit an der Liebe sollte aber weiter ohne Druck erfolgen: »Alles kann, nichts muss«.

Alles kann, nichts muss – das gilt auch für das Buch *worklove*. Sie werden sich selbst durch die unverschämten Fragen besser kennenlernen. Besser verstehen. Und ziemlich sicher anschließend besser akzeptieren. Im Idealfall lieben.

Joni Majer
Birte Spreuer

WORKLOVE
EIN FRAGEBUCH
VON DER LIEBE
ZUR ARBEIT UND DER
ARBEIT AN DER LIEBE

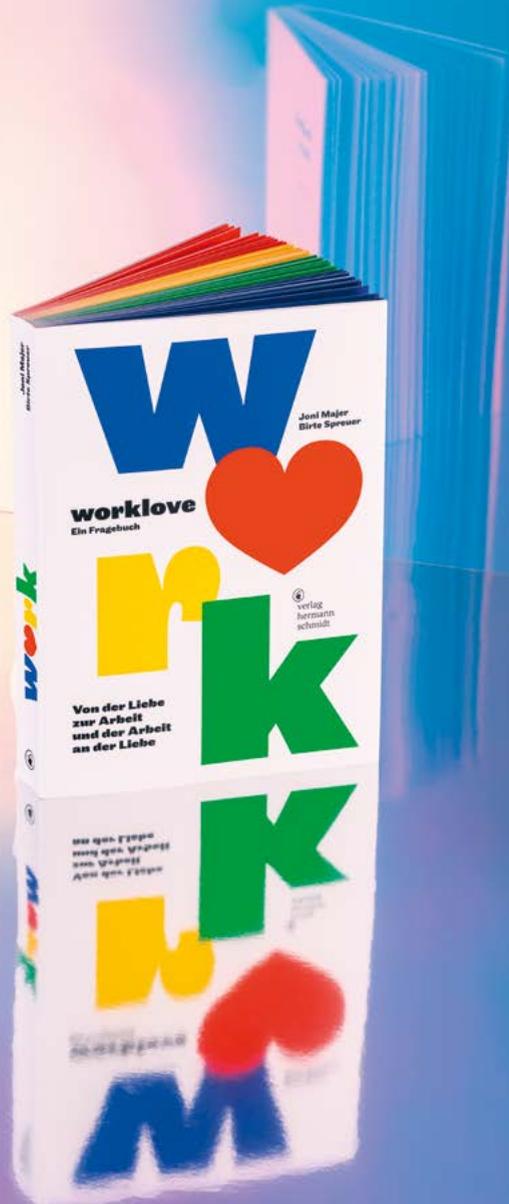
260 Seiten mit
96 kraftvollen ganz-
seitigen Scherenschnit-
ten durchgehend in
vier hochpigmentierten
Sonderfarben gedruckt

Format 16,5 × 23 cm

Fadengeheftete hoch-
geprägte Broschur

35,- EURO
ISBN 978-3-87439-959-3

Ausgezeichnet mit dem
Designpreis Rheinland-
Pfalz



Destruktive Denkmuster erkennen.

Kennen Sie das? Sie liegen nachts wach und giftige Gedanken ergreifen von Ihnen Besitz. Lassen sich nicht verscheuchen, während auf Instagram alle um die Wette lächeln und die Regale mit Glücksratgebern und Positiver Psychologie überquellen. Eine Glücksindustrie boomt.

Über diese Nächte spricht man nicht. Über die Sätze, die dem Selbstbewusstsein empfindlich zusetzen, auch nicht. Das passt nicht in eine Welt, die »good vibes only« verlangt. In der aus der Pursuit of Happiness längst ein Zwang zum Glücklichen geworden ist.

Und dann entdecken Sie ein Buch mit 100 Königswegen zum Unglück.

Indem Frank Berzbach und Jenna Gesse ihre 100 Wege zum Unglück teilen, ermutigen sie Sie, Ihre eigenen selbstzerstörerischen Gedanken ans Licht zu zerren und ihnen die Macht zu nehmen. Und wenn Ihr Kopf das nächste Mal den Weg ins Unglück einschlägt, schauen Sie sich kurz um, aber gehen Sie nicht weiter.

Frank Berzbach
Jenna Gesse

**KÖNIGSWEGE ZUM UNGLÜCK
EIN GEFÄHRLICHES BUCH**

232 Seiten sonnengelb
durchgefärbtes
Naturpapier

Von Hand getippt
mit einer alten
Tippa-Schreibmaschine

Format 12 x 21 cm

Achtseitige Frei-
rücken-Broschur

22,- EURO
ISBN 978-3-87439-963-0

Ausgezeichnet unter
den 5 x 5 schönsten
deutschen Büchern



Wie es gelingt, intuitiv zu denken

Michael Matthiass stellt einen Kreativprozess vor, der unsere beiden Seiten in Balance bringt, in dem die Intuition endlich die Rolle bekommt, die ihr gebührt: Herz und Motor der Ideen-Entwicklung.

Das analytische Denken, der vorlaute Kopf haben in bestimmten Phasen der Ideenentwicklung einfach mal Pause. Die Intuition übernimmt. Bekommt Raum. Und gibt anschließend wieder ab. Im bewusst orchestrierten Kreativprozess entstehen Ideen, die Bestand haben.

Dieser Prozess ebnet den Weg zum kostbarsten Zustand, den es in der Kreation gibt: dem Flow. Dem Zustand absoluter Präsenz, der aus dem gekonnten Zusammenspiel der kreativen Intuition mit der strengen Rationalität unseres Bewusstseins entsteht – immer dann, wenn es uns gelingt, intuitiv zu denken.

»Wer die Methode Matthiass einmal eingesetzt hat, möchte nicht mehr darauf verzichten. Allein oder im Team, **Echtzeit** garantiert bessere Kreation und mehr Freude dabei.«

Michael Matthiass

ECHTZEIT
DIE KUNST, INTUITIV
ZU DENKEN

224 Seiten durchgehend
mit drei Sonderfarben
in Silber, Blau,
Türkis plus Schwarz
nachhaltig cradle-to-
cradle gedruckt

Format 14 x 21 cm

Halbleinen-Hardcover
mit acht verkürzten
Seiten, Silberprägung
und Zeichenband

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-940-1



Zukunftsszenarien strategisch erkunden und verhandeln



Die Rolle von Designer:innen verändert sich hin zur Strategieentwicklung.

Design Futuring, das Gestalten von Zukünften, ist ein junges Wirkungsfeld für Kreative.

Indem Sie sich von dem Begriff Zukunft im Singular verabschieden, zeigen Sie die Gestaltbarkeit der Welt auf. Mit den Mitteln des Designs skizzieren und verhandeln Sie unterschiedliche Zukünfte und machen sie (be)greifbar.

Sie agieren an der Schnittstelle zwischen Forschung, Politik und Gesellschaft und prägen die Zukunftsvorstellung der Prozessbeteiligten mit. Sie gestalten also sehr viel mehr als Oberflächen und Interfaces – im besten Fall werden Sie Gestalter:in einer besseren Welt.

Eileen Mandir und Benedikt Groß stellen Methoden und Werkzeuge vor, die Ihnen dieses neue Wirkungsfeld erschließen – und eine neue Rolle mit mehr Relevanz. Nutzen Sie dieses Buch als gesellschaftsgestaltenden Werkzeugkasten, denn die *eine* scheinbar unabwendbare Zukunft gibt es nicht.

Benedikt Groß
Eileen Mandir

ZUKÜNFTIGE GESTALTEN
SPEKULATION – KRITIK –
INNOVATION

Mit Zukunftsszenarien strategisch erkunden, entwerfen und verhandeln.

Gestaltung: Gold und
Wirtschaftswunder

256 Seiten mit über
500 farbigen Grafiken
und Abbildungen

Format 17 × 24,4 cm

Fadengehefteter
Festeinband mit farbig
bedrucktem Majestic
Snow White Überzug und
farbigem Lesebändchen

40,- EURO
ISBN 978-3-87439-958-6

Markenführung in der digitalen Transformation



Marken sind Lebewesen, sie verändern sich ständig. Ziel von Branded Interaction Design ist es, ein gleichwertiges Markenerlebnis über die unterschiedlichsten Marken-Kontaktpunkte zu schaffen. Flexible, identitätsstiftende Gestaltungssysteme ersetzen zunehmend das klassische Corporate Design.

Das Spektrum der zu gestaltenden Marken-Signaturen erweitert sich ständig. Diesen Prozess sinnvoll zu orchestrieren ist eine komplexe, multidisziplinäre Aufgabe, in deren Zentrum die Bedürfnisse und das Verhalten der Nutzer stehen.

Dieses Standardwerk zur Markenführung in der digitalen Transformation ist Anleitung, Rüstzeug und Inspiration für alle, die sich mit der Gestaltung interaktiver Anwendungen für Unternehmen und Marken beschäftigen. Es wendet sich an Einsteiger und Profis, an Kreative und Markenverantwortliche, an Einzelkämpfer:innen und Gestalter:innen in großen Agenturen. Es vermittelt profundes Praxiswissen und gibt Denkansätze für eine neue Zeit.

Marco Spies
Katja Wenger

BRANDED INTERACTIONS
LEBENDIGE MARKEN-
ERLEBNISSE FÜR EINE
NEUE ZEIT

Das Standardwerk zur
Markenführung in der
digitalen Transforma-
tion

4. komplett überar-
beitete und erweiterte
Auflage

Gestaltung:
Katrin Schacke

352 Seiten mit über
300 Abbildungen,
Diagrammen, Muster-
formularen und
Piktogrammen. Durch-
gehend in drei Sonder-
farben gedruckt.

Format 20 × 26,5 cm

Fadengeheftete leucht-
weiße Steifbroschur
mit rundem Rücken,
zweifarbiger Soft-
touch-Überzug mit
dreiseitigem helltür-
kisen Blattschnitt

70,- EURO
ISBN 978-3-87439-907-4

Wenn die Ideen mal nicht sprudeln



Kreative Hirne ticken anders. Sie springen von einem Gedanken zum nächsten, sie nutzen die inspirierende Kraft unspezifischer Anregungen, die Macht des Zufalls, assoziieren und verknüpfen ununterbrochen. So entsteht das Neue.

»Normale Menschen« beneiden Sie um diese neuronale Hochleistung, die Ihnen gar nicht bewusst ist, solange die Ideen sprudeln. Und dann gibt es diese Tage, da herrscht in Ihrem Kopf Leere. Nichts will mehr. »Geh' an die frische Luft«, sagt die innere Stimme und Sie schmunzeln, denn Sie wissen, wie die frische Luft zu Ihnen kommt.

Sebastian Jung hat für Sie 1.116 Kreativ-Impulse skizziert, die vordergründig nichts miteinander zu tun haben. Darin liegt das Geheimnis dieses Buches. Denn genau das bringt Ihre Kreativenergie wieder auf Trab und löst jede Kreativblockade. Das Assoziationsfeuerwerk in Ihrem Kopf sprüht wieder und damit ist sichergestellt, dass Sie pünktlich Feierabend machen können, gerne an der frischen Luft.

Sebastian Jung

FRISCHE LUFT
DER ASSOZIATIONS-
ASSISTENT BEI
KREATIVBLOCKADEN

224 Seiten mit 1.116
Kreativ-Impulsen
durchgehend schwarz-
weiß gedruckt

Format 12 × 18,6 cm

Achtseitige fadengeheftete
Freirückenbroschur
mit schwarzer Prägung

25,- EURO
ISBN 978-3-87439-918-0

Ihr Schlüssel zur Vier-Tage-Woche

Wenn Sie den Designprozess selbst als Gestaltungsaufgabe verstehen...
Wenn Sie Designprojekte souverän und effizient steuern... Wenn Sie Pitch und Präsentation von Beginn an mitdenken... Dann bleibt mehr Zeit für das, was Ihnen Spaß macht: die Kreation und Ihr Leben neben der Arbeit!

Auch Ihre Kalkulationen werden besser aufgehen, Präsentationen überzeugender ausfallen – und Respekt, Anerkennung und Arbeiten auf Augenhöhe sind Ihnen sicher.

Katrin Niesen hat zwanzig Jahre in einer großen Agentur Kreative geführt, bevor sie sich mit einem kleinen Team selbstständig machte. Das Team trat den Beweis an, dass sich gute Kreation, finanzielle Sicherheit und freie Zeit eben nicht ausschließen. In diesem Buch stellt sie Ihnen den praxiserprobten Designprozess vor, der auch Ihnen den Weg zu mehr Arbeitszufriedenheit und weniger Arbeitszeit ebnet.

Katrin Niesen

**DESIGNPROJEKTE GESTALTEN
... DAMIT KREATIVITÄT
GEWINNT UND SICH AUSZAHLT**

Gestaltung:
Eva Finkbeiner

160 Seiten mit vielen nützlichen Checklisten, Diagrammen und zusätzlichen Arbeitsblättern zum Download. Durchgehend dreifarbig gedruckt: Bronze, Schwarz und Violett

Format 15 × 23 cm

Flexcover mit rundem Rücken, Strukturpapier-Überzug und einem bronzenfarbenen Lesebändchen

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-942-5



Ein Plädoyer für die Renaissance der Schönheit

Jahrhundertlang strebten Kunst und Gestaltung nach Schönheit. Dann wurde Ornament zum Verbrechen – und Funktion übernahm die Führung. Gut 100 Jahre später läuten Stefan Sagmeister und Jessica Walsh eine Renaissance der Schönheit ein. Sie treten den Beweis an, dass Schönheit nicht im Auge des Betrachters liegt und sogar das Potenzial hat, Menschen und ihr Verhalten, ja sogar ihre Gefühle zu verändern.

In Umkehr der Broken-Windowstheorie gilt nämlich auch, dass sich Menschen in einer schöneren Umgebung besser verhalten. Dass die Kriminalität zurückgeht und die Steuereinnahmen steigen. Das beweisen Beispiele von Philadelphia über New York bis Rio, von Tirana über Moskau bis Seoul. Und Schönheit ist nicht unbedingt eine Frage des Geldes, wie unser Lieblingsbeispiel beweist: Die Verwandlung einer nach Urin stinkenden Unterführung in einen Hotspot der Hochzeitsromantik für nur 5.000 Dollar.

Sagmeister & Walsh

BEAUTY
SCHÖNHEIT ALS
SCHLÜSSELKONZEPT
FÜR DIE GESTALTUNG
DER ZUKUNFT

280 Seiten mit 377
farbigen Abbildungen

Format 17,1 × 24,1 cm

Fadengeheftete
achtseitige Broschur
mit freiem Rücken im
Schuber

Dreiseitiger silberglänzender Buchschnitt, hinter dem sich eine durch Auffächern dechiffrierbare Doppelbotschaft versteckt.

Cover und Schutzschuber
mattfolienkaschiert,
lackiert und hochgeprägt

39,80 EURO
ISBN 978-3-87439-922-7



Für ein Leben, in dem Ihre Kreativität nie versiegt

Wie kaum ein anderer versteht es Frank Berzbach, die Spezies der Kreativen – also uns! – liebevoll-analytisch zu beobachten und mit genau dem spirituell-intellektuellen Input zu versorgen, den wir gerade brauchen. Unsere erste Begegnung liegt 15 Jahre zurück. Wir sprachen über Psychologie für Designer und über nahbar-verständliche Sprache.

Daraus wurde *Kreativität aushalten*, ein Buch über das Spezifische an der Kreativarbeit. Es folgte mit *der Kunst, ein kreatives Leben zu führen* eine Anregung zu Achtsamkeit, die zum heimlichen Bestseller wurde. Dann widmete sich Frank Berzbach dem, was wir manchmal zu wenig wertschätzen: Dem Alltag, dem er Würde und Wert zurückerobert. Mit einem Plädoyer für mehr *Formbewusstsein*.

Danke, lieber Frank, für Vertrauen und Nähe, kritisches Denken und kreative Bücher!

Frank Berzbach
FORMBEWUSSTSEIN
EINE KLEINE VERNETZUNG
DER ALLTÄGLICHEN DINGE
5. Auflage
Gestaltung jeweils:
Katrin Schacke
192 Seiten
Jedes Format:
13,5 × 21 cm
Fadengeheftetes
Flexcover mit beigelegtem
Lesezeichen
32,- EURO
ISBN 978-3-87439-872-5

**DIE KUNST EIN KREATIVES
LEBEN ZU FÜHREN**
ANREGUNG ZU ACHTSAMKEIT
13. Auflage
208 Seiten
Fadengeheftetes kupfer-
foliengeprägtes Flexcover
mit aprikotfarbenem
Blattschnitt und Lese-
bändchen
33,- EURO
ISBN 978-3-87439-829-9

KREATIVITÄT AUSHALTEN
PSYCHOLOGIE FÜR DESIGNER
7. Auflage
192 Seiten
Fadengeheftetes Flex-
cover mit runden Ecken
und Lesebändchen
32,- EURO
ISBN 978-3-87439-786-5



Weil Wind und Wetter Frische in ihren Kreativalltag bringen



Wenn Mails und Meetings Ihre Tage dominieren, Deadlines den Nachtschlaf gefährden und die Berge auf dem Schreibtisch täglich höher werden, dann rufen Ihnen diese beiden Bücher freundlich zu: »Raus aus dem Hamster-rad, raus an die frische Luft«. Gerade wenn wir meinen, es uns am wenigsten leisten zu können, hilft es, Abstand zu gewinnen, sich selbst wieder zu finden, den Kopf zu lüften und aufzutanken in der Natur.

Sie müssen nicht weit fahren, Sie brauchen nichts außer ein paar bequemen Schuhen, vielleicht einer Jacke. Christian Sauer arbeitet als Coach mit Führungskräften mit heftigem Arbeitspensum und ist ständig unterwegs. Er weiß, wie wichtig der Dialog mit der Natur ist und er lockt Sie nach draußen. Selbst bei Regen.

Wann sind Sie das letzte Mal in eine Pfütze gehüpft? Haben im Regen getanzt? Wann haben Sie zuletzt den Duft frisch gemähter Felder gerochen? Sind über einen Bachlauf gesprungen?

Eine Auswahl von Texten aus beiden Büchern zusammen mit einem Gespräch zwischen Christian Sauer und Karin Schmidt-Friderichs erscheint demnächst als erstes Schmidt-Hörbuch!

Christian Sauer

DRAUSSEN GEHEN
INSPIRATION UND
GELASSENHEIT IM DIALOG
MIT DER NATUR

3. Auflage

Gestaltung:
Klaus Neuburg
176 Seiten durchgehend
in 4 Sonderfarben
gedruckt mit 20 farbigen
Illustrationen von
Franca Neuburg
Format 14,3 × 23,1 cm
Leinen-Flexcover mit
rundem Rücken und
eingelegtem Leinen-
Lesezeichen

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-928-9

REGEN
EINE LIEBESERKLÄRUNG AN
DAS WETTER, WIE ES IST

Gestaltung:
Klaus Neuburg
168 Seiten mit 21
farbigen Illustrationen
von Franca Neuburg
Format 16,5 × 23,1 cm
Farbig bedrucktes
Perlmutter-Flexcover mit
rundem Rücken und
eingelegtem Lesezeichen

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-957-9

Ihr Sprungbrett ins Kinderbuchregal. Und in Kinderherzen!

Kinderbücher prägen und begleiten, geben Halt und wecken Neugier. Sie bringen die Welt ins Kinderzimmer. Gute Kinderbücher können der Beginn einer lebenslangen Liebe zum Buch sein. Kinder, denen vorgelesen wird, haben es in Schule und Beruf leichter.

Wie aber nehmen Kinderbücher Gestalt an? Wie kommen Geschichten ins Laufen? Was braucht eine Story, um die Aufmerksamkeit zu fesseln? Was macht einen überzeugenden Charakter aus? Wie werden Illustrationen zu bleibenden Bildern im Kopf?

Michael Wrede und Annabelle von Sperber ebnen Ihnen den Weg zum eigenen Kinderbuch. Sie kennen den Markt und die Erwartungen. Sie wissen, welche grundlegenden Entscheidungen vor dem Loslegen wichtig sind und wie ein gutes Storyboard Sie sicher durch den Entstehungsprozess Ihres Buches führt. Sie geben Ihnen den Werkzeugkasten an die Hand, mit dem Sie Ihre ganz eigene Geschichte entwickeln und zum Leben erwecken.

Die Welt des Kinderbuches lebt von neuen Geschichten und Figuren. Das ist Ihre Chance!

Michael Wrede
Annabelle von Sperber

... UND DANN?
WIE KINDERBÜCHER
GESTALT ANNEHMEN
ILLUSTRATION|STORY-
BOARD|CHARAKTER

Gestaltung:
Laura Eckes

224 Seiten mit 386
farbigen Abbildungen

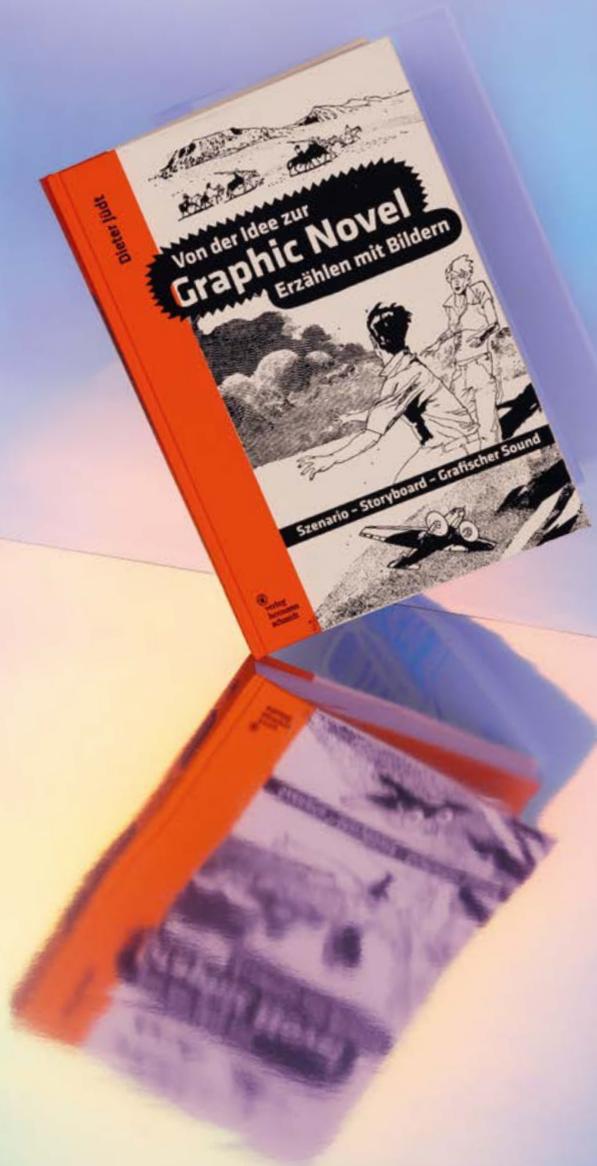
Format 20,5 × 25 cm

Fadengehefteter zwei-
farbig geprägter Halb-
leinen-Festeinband
mit Lesebändchen

36,- EURO
ISBN 978-3-87439-941-8



Kamerafahrten mit dem Stift: Szenario – Storyboard – Grafischer Sound



Comics und Graphic Novels sind das Wachstumssegment im Buchmarkt. Erzählen mit Bildern boomt. Wollen Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte sein?

Dann führt dieses Buch Sie ins grafische Erzählen ein. Es vermittelt, was eine gute Geschichte ausmacht und auf welche Weisen sie erzählt werden kann, welche Geschichten aus der Geschichte unsere Wahrnehmung kollektiv geprägt haben, wie Graphic Novels und Comics aufgebaut und strukturiert sind und wie welche Gestaltungsmittel wirken. Es begleitet Sie auf dem Weg zur eigenen Bildsprache und zeigt Ihnen die Strategien grafischen Erzählens auf.

Tricks zum Aufbau und Halten von Spannung runden das Buch ebenso ab wie Tipps, wie Sie die Hürden der Herstellung und Vermarktung nehmen. Daneben bietet es Denkanstöße zu Ihrer Rolle als Generalist:in oder Teil eines Text-Bild-Duos.

Machen Sie es nicht wie Picasso, der am Ende seines Lebens nur eines bereute: keine Comics gezeichnet zu haben.

Dieter Jüdt

VON DER IDEE ZUR
GRAPHIC NOVEL
ERZÄHLEN MIT BILDERN
SZENARIO – STORYBOARD –
GRAFISCHER SOUND

256 Seiten mit über
800 farbigen Abbildungen.

Format 19,2 × 28 cm

Fadengehefteter Fest-
einband mit leuchtendem
Softtouch-Plikerücken
und Heißfolienprägung

42,- EURO
ISBN 978-3-87439-882-4

Kompliziert ist hier allenfalls der Name: Gouache

Ansonsten arbeiten Sie mit stark verdünnter Gouache fast wie mit Wasserfarbe. Setzt man die Farbe pastös ein, können Sie Schicht um Schicht deckend aufbringen und sich an der samt-matten Oberfläche freuen. Gouache ist wasserlöslich, verzeiht dadurch »Fehler«, sie lässt Korrekturen und Überarbeitung zu. Der feine Mahlgrad der Pigmente macht Detailzeichnungen möglich. Ja, fordert sie geradezu. Gouache trocknet schnell, ist ungiftig und nicht teuer.

In diesem Buch präsentiert Aljoscha Blau seine Lieblingstechnik. Er gibt Einkaufs- und Materialempfehlungen für Ihren gelingenden Einstieg. Dazu Tipps und Tricks für Ihren raschen Erfolg, Anregungen zu Komposition, Werkzeugen und Arbeitsschritten. **Multitalent Gouache** gibt Ihnen Sicherheit und Halt – und weckt unbändige Lust, Papier aufzuziehen und Gouache kennenzulernen.

Aljoscha Blau

MULTITALENT GOUACHE
KLASSISCHE TECHNIK –
NEU ENTDECKT
UPGRADE FÜR DESIGN
UND ILLUSTRATION

2. Auflage

Gestaltung:
Eva Finkbeiner

184 Seiten mit 220
farbigen Abbildungen

Format 21 × 24 cm

Fadengehefteter Fest-
einband mit rundem
Rücken und farbig
bedrucktem Surbalin-
Überzug mit Folien-
prägung und leucht-
blauem Lesebändchen

42,- EURO
ISBN 978-3-87439-916-6



Die beste Medizin gegen die wohlbekannte Angst vor dem weißen Blatt! EIKE KÖNIG

Seit dem Erscheinen vor 13 Jahren ist *Nea Machina* zur Kreativbibel des Machens geworden. Das Buch begeistert Studierende ebenso wie Agenturprofis, Künstler:innen, Design-Kreative, aber auch CEOs und Strateg:innen, die dafür Verantwortung tragen, Unternehmungen zukunftsfähig aufzustellen – und dabei auf Thomas und Martin Poschauko bauen.

In der inzwischen dritten Ausgabe – die Erfahrung der vielen erfolgreichen Workshops und Coachings fließt zurück ins Buch – plädiert der Titel leidenschaftlich für die Verbindung von Vernunft und Intuition und stellt eine funktionierende Kreativmethode vor, die sich nicht künstlich auf Kopf und Computer beschränkt, sondern das Potenzial von Bauchgefühl und Hand voll ausschöpft. Damit setzt *die Kreativmaschine Nea Machina* mehr Energie frei, als Sie in sich vermutet hätten und befreit Sie aus Routine und den Grenzen des Denkens.

Martin und
Thomas Poschauko

NEA MACHINA
DIE KREATIVMASCHINE
NEXT EDITION

2. Auflage der dritten
Ausgabe des Buches

224 Seiten mit über
800 farbigen Abbildungen
und 160 Strichzeichnungen,
die zum Ausbrechen aus dem
»Käfig« anregen.

Format 23,8 × 30,5 cm

Fadengeheftete
Freirücken-Broschur
mit Strukturüberzug

40,- EURO
ISBN 978-3-87439-911-1



Ein visuelles Manifest für disruptive Zeiten



Der Collage wohnt etwas Anarchisches inne, sie liebt die Übertreibung, spielt mit der Irritation des Betrachters und provoziert den zweiten Blick. Sie kombiniert Dinge, die vordergründig nicht zusammenpassen – und bleibt gerade deshalb oft im Kopf der Betrachtenden hängen. Autoritäre Regime hatten deshalb zu allen Zeiten Schwierigkeiten mit der radikalen Sprengkraft der Collage.

Ihre erste große Blütezeit erlebte die Collage ziemlich genau vor hundert Jahren und vielleicht ist es kein Zufall, dass sie gerade jetzt ein großes Comeback erlebt.

Natascha Fix zeigte uns ihre Arbeiten und wir waren begeistert. Wie sie das mache, fragten wir. Ihre Antwort: Ein großformatiges Buch mit Anregungen und Tipps und ihren großartigen Arbeiten, die Lust machen auf etwas Unvernunft und Ungehorsam, auf Surreales und Dadaistisches, auf Materialmix und analoges Arbeiten. Auf Schneiden, Reißen, Kleben statt Netflix und Feierabendbier.

Natascha Fix
Jörg Bockow

COLLAGE
INSPIRATION –
KOMPOSITION – TECHNIK

176 Seiten mit
über 300 farbigen
Abbildungen

Format 23,5 × 31,5 cm

Fadengeheftetes Hardcover, mattfolienkaschiert mit mehrstufiger Relief-Prägung

38,- EURO
ISBN 978-3-87439-953-1

Perfectly unperfect

Wo immer Sie Menschen sehen, die mit leichtem Strich unverkrampft und locker zeichnen und skizzieren und dabei auch noch Freude zu haben scheinen, werden Sie etwas neidisch? Denn Sie glauben, Sie können das nicht? Da liegt schon ein leeres Skizzenbuch, aber die erste Seite macht Ihnen Angst? Zeichnen und Aquarellieren würde Ihnen als Ausgleich guttun, aber... Sie glauben, Sie können nicht zeichnen?

Sie kennen einfach Felix Scheinberger noch nicht! Das können wir ändern:



Felix Scheinberger
MUT ZUM SKIZZENBUCH
ZEICHNEN UND SKIZZIEREN
UNTERWEGS
8. Auflage
160 farbige Seiten
Format 17 x 24 cm

Fadengehefteter Halbleinenband im Siebdruck bedruckt mit Prägung und metallverstärkten Ecken

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-782-7

WASSERFARBE FÜR GESTALTER
5. Auflage
Gestaltung:
Nikola Aehle
156 Seiten
Format 21 x 24 cm

Fadengehefteter Halbleinenband mit Prägung und metallverstärkten Ecken. Jedes Buch ein Unikat! Vom Autor individuell bemalt!

35,- EURO
ISBN 978-3-87439-824-4

DRAINTING
DIE KUNST, MALEN UND ZEICHNEN ZU VERBINDEN
3. Auflage
160 Seiten mit unzähligen farbigen Bildern
Format 21 x 24 cm

Fadengehefteter Halbleinenband mit Fancy-Linen-Lined Rücken in Leuchtorange, silbernem Überzug, zweifarbig geprägt

35,- EURO
ISBN 978-3-87439-897-8

Faszination Schreibschrift

Sie kennen die Schwünge von Hochzeitsausstattungen und Urkunden. Sie spüren die zeitlose Eleganz und Sie wissen: Was so geschrieben ist, wird gesehen, aufgehoben und gesammelt. Leise denken Sie seit Langem, das würde ich auch gerne können...

Sie können! Denn dem Zauber englischer Schreibschriften liegen wenige elementare Formen zugrunde und ein paar wichtige Regeln. Sie bilden das Fundament für das Spielerische der Spitzfederkalligrafie, das Flourishing und die Zierelemente.

Stefanie Weigele nimmt Sie an die Hand. Führt Sie Schritt für Schritt. Buchstabe für Buchstabe. Überlässt nichts dem Zufall. Lässt nichts aus. Gibt Ihnen zahlreiche Übungen an die Hand. Zeigt Stolpersteine und klassische Fehler. Zu wissen, wie es nicht geht, hilft auf dem Weg zur Perfektion. Dieses Buch ist Ihr Upgrade in den Olymp der Kalligrafie.

Stefanie Weigele

**SPITZFEDERKALLIGRAFIE
VON DER ENGLISCHEN
SCHREIBSCHRIFT ZUR
MODERN CALLIGRAPHY**

2. Auflage

240 Seiten mit unzähligen Anleitungen, Buchstabenstudien und -varianten, durchgehend in zwei Sonderfarben gedruckt

19 × 31,3 cm

Fadengehefteter Festeinband, mit farbiger Hoch- und Tiefprägung sowie Relieflack-Veredelung

38,- EURO
ISBN 978-3-87439-934-0

Über 200 Übungsblätter zum kostenlosen Download



Do you take joy seriously?



Zwei kleine Büchlein begleiten mich oft auf meinen Reisen. Himmelblau und bordeauxrot schummeln sie sich in meine Handtasche und dienen mir als eine Mischung aus Notizbüchlein und Denkanstoß. Eins stellt Fragen »Do you ask different questions to get different answers?«, eins erinnert mich immer wieder daran, worauf es im Leben wirklich ankommt: »Do it with the seriousness of a playing child«.

Wenn ich sie zur Hand nehme, um Gedanken oder To Dos zu notieren, fordert das eine mich mit Fragen heraus, die nachklingen: »Do you replace fear with curiosity?«, das andere erinnert mich »You have to be interested in order to be interesting«.

Beide verdanken wir Frank Bodin, einem der erfolgreichsten Kreativen der Schweiz. Ich weiß nicht, was ihn in seinem engagierten Leben immer wieder erdet, bei mir ist es: Do it. With Love! Dann bringt, was ich tue, sehr viel Freude ...

Frank Bodin

DO IT, WITH LOVE.
100 CREATIVE ESSENTIALS

8. Auflage

216 Seiten

Format: 11 × 15,6 cm

Fadengeheftetes Flexcover mit zweifarbiger Folienprägung und runden Ecken, gebunden in veganes Leder

18,- EURO
ISBN 978-3-87439-870-1

IS IT LOVE?
100 ESSENTIAL QUESTIONS

2. Auflage

216 Seiten

Format 11 × 15,6 cm

Fadengeheftetes Flexcover mit zweifarbiger Folienprägung und runden Ecken, gebunden in veganes Leder

18,- EURO
ISBN 978-3-87439-962-3

Typografie zieht Texte an

Typografie setzt Sprache um, sie inszeniert und interpretiert Texte und beeinflusst damit, ob und wie Leser:innen einen Text wahr- und aufnehmen. Typografie ist Handwerk mit Tradition.

Professionelles Schriftsetzer:innen-Wissen schadet nicht, selbst wenn Sie anschließend Regeln brechen und Neues wagen. Typografie bildet das Fundament unseres Verlagsprogramms.

Ohne typografische Finesse verpufft noch so extravagante Gestaltung. typografie.de heißt auch heute noch unsere Website, auf der Sie Bücher finden, die Ihr kreatives Leben weit über Typo-Tipps hinaus bereichern.

Deshalb begleiten wir Sie im Gestaltungsalltag mit Einsteigertiteln wie *Schrift wirkt* und *Der erste Eindruck zählt* bis zur *Detailtypografie* und machen auch vor *digitaler Keilschrift* nicht Halt.

Jim Williams
Gesine Hildebrandt
SCHRIFT WIRKT!
EINFACHE TIPPS FÜR
DEN TÄGLICHEN UMGANG
MIT SCHRIFT

3. Auflage, 160 Seiten
Format 17 × 22 cm
Soft-Flex-Band mit
runden Ecken
19,80 EURO
ISBN 978-3-87439-836-7

Sabrina Öttl
DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT!
DAS HANDWERK DER
TYPOGRAFIE VERSTEHEN
UND ANWENDEN

160 Seiten
Format 17,2 × 24,5 cm
Fadengeheftete Broschur
mit freiem Rücken
20,- EURO
ISBN 978-3-87439-908-1

Friedrich Forssman
Ralf de Jong
DETAILTYPOGRAFIE
NACHSCHLAGEWERK
FÜR ALLE FRAGEN ZU
SCHRIFT UND SATZ

8. Auflage
408 Seiten
Format 21 × 29,7 cm
Fadengehefteter Leinen-
band mit Prägung und
Schutzumschlag.
98,- EURO
ISBN 978-3-87439-642-4



Kreative Kleinauflagen aus der eigenen Druckwerkstatt zu Hause



Das Designstudium ist abgeschlossen – und nun fehlen Ihnen schmerzlich die Hochschulwerkstätten? Ihr Studium liegt schon ein Weilchen zurück und Sie suchen einen Ausgleich zur Arbeit am Bildschirm und für Kund:innen?

Verwandeln Sie Ihre Wohnung in eine Druckwerkstatt. Spontan und temporär als Küchendrucker:in, vielleicht sogar mit der ganzen Familie. Oder etwas verbindlicher und anspruchsvoller im mobilen Siebdruckatelier.

Diese Titel unterstützen Sie auf dem Weg zu kreativen Kleinauflagen aus Ihrer Werkstatt. Freund:innen, Kolleg:innen und vielleicht sogar der Shop bei Etsy werden es Ihnen danken!

Pippa Parragh

SIEBDRUCK ZU HAUSE
KLEINAUFLAGEN AUS DER
EIGENEN WERKSTATT

160 Seiten mit 240
Abbildungen

Format 17 × 23 cm

Fadengeheftete
Schweizer Broschur mit
offenem Rücken

32,- EURO
ISBN 978-3-87439-938-8

Laura Sofie Hantke
Lucas Grassmann

**IN UNSRER KÜCHE WIRD
WEITER GEDRUCKT**
KREATIVE KLEINAUFLAGEN
HANDGEMACHT

4. überarbeitete und
erweiterte Auflage mit
spektakulären Neuig-
keiten

120 Seiten mit zahl-
reichen Abbildungen
und Arbeitsanleitung

Format 17 × 22,3 cm

Klebegebundenes
Flexcover

22,- EURO
ISBN 978-3-87439-960-9

Wie viel Unvernunft würde dir gut tun?

Impressum

Während der Pandemie und der folgenden Polykrise, in der Krieg, Energie- und Material-Engpässe das Leben dominiert haben, lernte der Handel, auf sichere Seller zu setzen. Das ist nachvollziehbar, führt jedoch zu einem Weniger an Vielfalt, Entdeckungen, Überraschungen. Was Menschen aber in die Innenstädte und in den Handel vor Ort lockt, ist die Chance, per Zufall etwas zu entdecken, was sie nicht gesucht haben.

Deshalb möchten wir Ihnen an dieser Stelle nicht nur danken, dass Sie bis hier geblättert und gelesen haben, sondern Sie etwas bitten: Selbstverständlich können Sie alle lieferbaren Titel über unseren Webshop bestellen, gerne auch unvernünftig viele. Noch glücklicher aber wären wir, wenn Sie Ihre Buchhandlung vor Ort besuchten und dort bestellten (gerne mit ansteckender Schmidtbuch-Begeisterung).

Denn nur, wenn der Handel kleinen Verlagen wie uns wieder Sichtbarkeit gibt, haben wir auf Dauer die Chance, neuen Autor:innen eine Plattform zu bieten und Themen abseits des Mainstreams in schöne Bücher zu verwandeln.

© 2023

VERLAG HERMANN SCHMIDT

Gonsenheimer Straße 56

55126 Mainz

Tel. 06131/50 60 0

Alle Rechte vorbehalten.

Fotografie:

Elisa Biscotti

Text: KSF

Reinzeichnung

und Satz:

Hannah Antes, Jelka

Dreier, Kanna Suzuki

Herstellung:

BSF, Hannah Antes

Schriften:

Lab Grotesque Mono von

Göran Söderström

Basis Grotesque von

Colophon Foundry

GT Sectra von Dominik

Huber, Marc Kappeler,

Noël Leu

Papier Umschlag:

GARDAMATT ELEVEN

300 g/m²

Papier Inhalt:

GARDAMATT ELEVEN

115 g/m²

Druck:

Ottweiler Druckerei

Verarbeitung:

Buchbinderei Josef

Spinner

PRINTED IN GERMANY.

WITH LOVE.

Was gibt's Schönes Neues?

Die Inspirationen für Kreative

erscheinen ein Mal im Jahr

zur Frankfurter Buchmesse im

Oktober. Ein bis zwei Mal

im Monat versenden wir News-

letter, die Sie über Neu-

erscheinungen und Veranstal-

tungen auf dem Laufenden

halten. Auf Instagram und

Facebook – und bald auch auf

TikTok – posten wir circa

drei Mal pro Woche Wissenswer-

tes aus dem Verlagsleben.

Zwei Mal im Jahr öffnet der

Verlag die Türen für Kreative,

die uns einfach mal besuchen

kommen möchten, die Menschen

hinter den Büchern erleben,

ins Gespräch kommen. Ebenfalls

zwei Mal im Jahr haben Sie

die Möglichkeit, sich mit

Ihren Projekten zum Mappentag

zu bewerben. Auf den Buch-

messen in Frankfurt und

Leipzig sowie auf diversen

Designmessen stellt das

Schmidt-Team Ihnen Bücher

und Buchgeschichten vor und

KSF kommt gerne zum Vortrag

in Ihre Hochschule, Agentur

oder Buchhandlung.

Wann lernen wir uns kennen?

info@verlag-hermann-schmidt.de

facebook: Verlag Hermann Schmidt

twitter/instagram: VerlagHSchmidt

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG.

Nicht nur für Inhalt und Gestaltung, sondern auch für die Herstellung.

Das Papier für diese Inspirationen für Kreative stammt aus sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und entspricht deshalb den Standards der Kategorie »FSC Mix«. Zur CO₂-Kompensation wurden durch Climate Partner Bäume in Deutschland gepflanzt.

Die Ottweiler Druckerei ist FSC-zertifiziert. FSC ist eine Organisation, die sich weltweit für eine umweltgerechte, sozial-verträgliche und ökonomisch tragfähige Nutzung der Wälder einsetzen, Standards für nachhaltige Waldwirtschaft sichert und regelmäßig deren Einhaltung überprüft.

Durch die Zertifizierung ist sichergestellt, dass kein illegal geschlagenes Holz aus dem Regenwald verwendet wird, Wäldern nur so viel Holz entnommen wird, wie natürlich nachwächst, und hierbei klare ökologische und soziale Grundanforderungen eingehalten werden.

Zusätzlich ist die Druckerei nach EMAS III zertifiziert: Dieses von der EU entwickelte freiwillige Umweltmanagementsystem unterstützt und weist Unternehmen aus, die ihren betrieblichen Umweltschutz eigenverantwortlich und kontinuierlich verbessern.

BÜCHER HABEN FESTE PREISE!

Vor 20 Jahren hat der Gesetzgeber zum Schutz der kulturellen Vielfalt und einer Buchhandlungsdichte, um die die Welt uns beneidet, das Buchpreisbindungsgesetz erlassen. Damit haben Sie die Sicherheit, Bücher überall zum selben Preis zu erhalten: in Ihrer Buchhandlung vor Ort, im Netz, beim Verlag. Das spart Ihnen nervige Preisvergleiche und schützt kleinere unabhängige Buchhandlungen und Verlage wie uns. Dank einer hervorragenden Branchenlogistik kann Ihre Buchhandlung vor Ort normalerweise jedes Buch binnen kürzester Zeit für Sie bestellen – und fast alle Buchhandlungen verfügen über einen nutzer:innenfreundlichen Onlineshop.

Alle Preisangaben verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich Porto und Verpackung.

In Österreich gilt ein anderer Mehrwertsteuersatz und deshalb gelten dort andere Ladenpreise.

Ab einem Bestellwert von 35,- Euro übernehmen wir für Endkund:innen-Päckchen innerhalb Deutschlands das Porto. Und selbstverständlich versenden wir auch an die Adresse derer, die Sie beschenken wollen und Sie erhalten die Rechnung.

Angebot freibleibend.
Lieferung nur solange der Vorrat reicht.

Vielleicht ist alles viel leichter ...

Vom Prüfen eingesandter Exposés
bis zu Lektorat und Herstellung
verfolgen wir nur ein Ziel:
Ihren Kreativalltag schöner, leichter
und wenn möglich erfolgreicher
zu gestalten. Das verbindet die hier
vorgestellten Titel.

Und noch etwas: Wir glauben,
dass ein guter Inhalt es verdient,
gestalterisch und in der Herstellung
bestmöglich umgesetzt zu werden.
Weil Sie uns das wert sind!

VERLAG HERMANN SCHMIDT
GONSENHEIMER STRASSE 56
D-55126 MAINZ
TEL. +49 (0) 6131 50 60 0
INFO@VERLAG-HERMANN-SCHMIDT.DE
VERLAG-HERMANN-SCHMIDT.DE